



Innovatie



Duurzaamheid



Betrouwbaarheid



Prijzen in 2022



Een greep uit onze duurzaamheidsprestaties

19.800 ton gerecycleerd in onze recyclagefabriek

14,4% gerecycleerd materiaal in onze producten

37.000 tCO_{2e}-emissies vermeden door gebruik van eigen **gerecycleerd pvc**

Commitment voor het Science Based Targets Initiative

VinylPlus Product Label voor Elegant, Elegant ThermoFibra, Zendow, Zendow#neo en Twinson in Europa

Meest recente innovaties

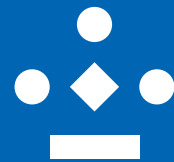
Elegant ThermoFibra / Innergy AP

Ons rapportagekader

Global Reporting Initiative (GRI)



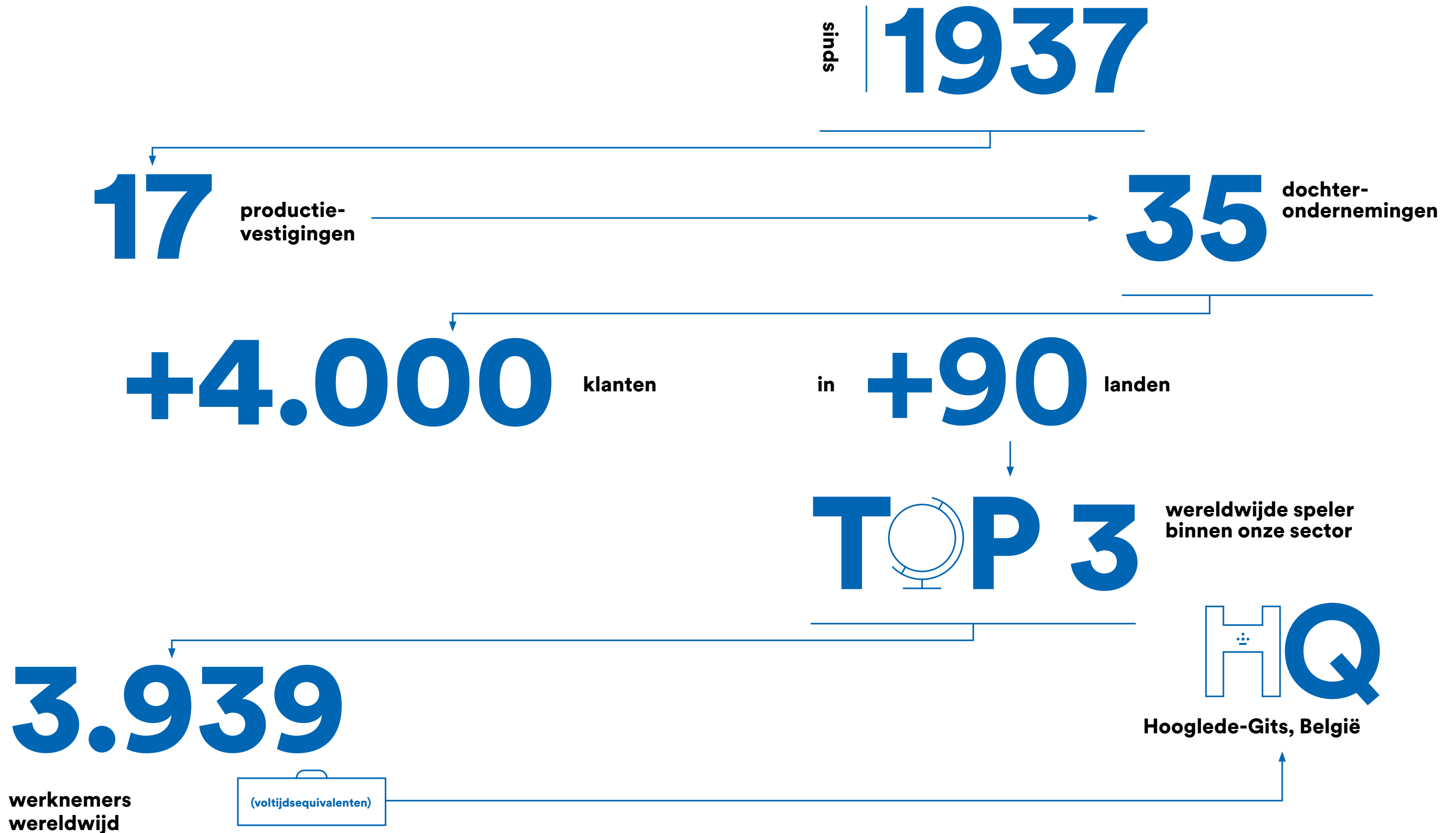
2. Verslag van de raad van bestuur



-
- 2.1** Wie we zijn
 - 2.2** Doelstelling en Waarden
 - 2.3** Producten en Innovaties
 - 2.4** Risico en Governance
 - 2.5** Duurzaamheid
 - 2.6** Financiële prestaties



Deceuninck in cijfers





Activiteiten

Ontwerper, fabrikant, recycler

De Groep is actief als ontwerper, fabrikant en recycler van raam-, deur- en bouwoplossingen in verschillende materialen (pvc, aluminium, houtcomposiet).

De raam- en deuroplossingen omvatten een brede waaier aan raam- en deursysteemprofielen, aangevuld met het gamma rolluiken en zonwering voor woningen.

Tot de bouwoplossingen behoren producten voor buitentoepassingen (zoals terrasplanken of gevelbekleding) en binnentoepassingen.

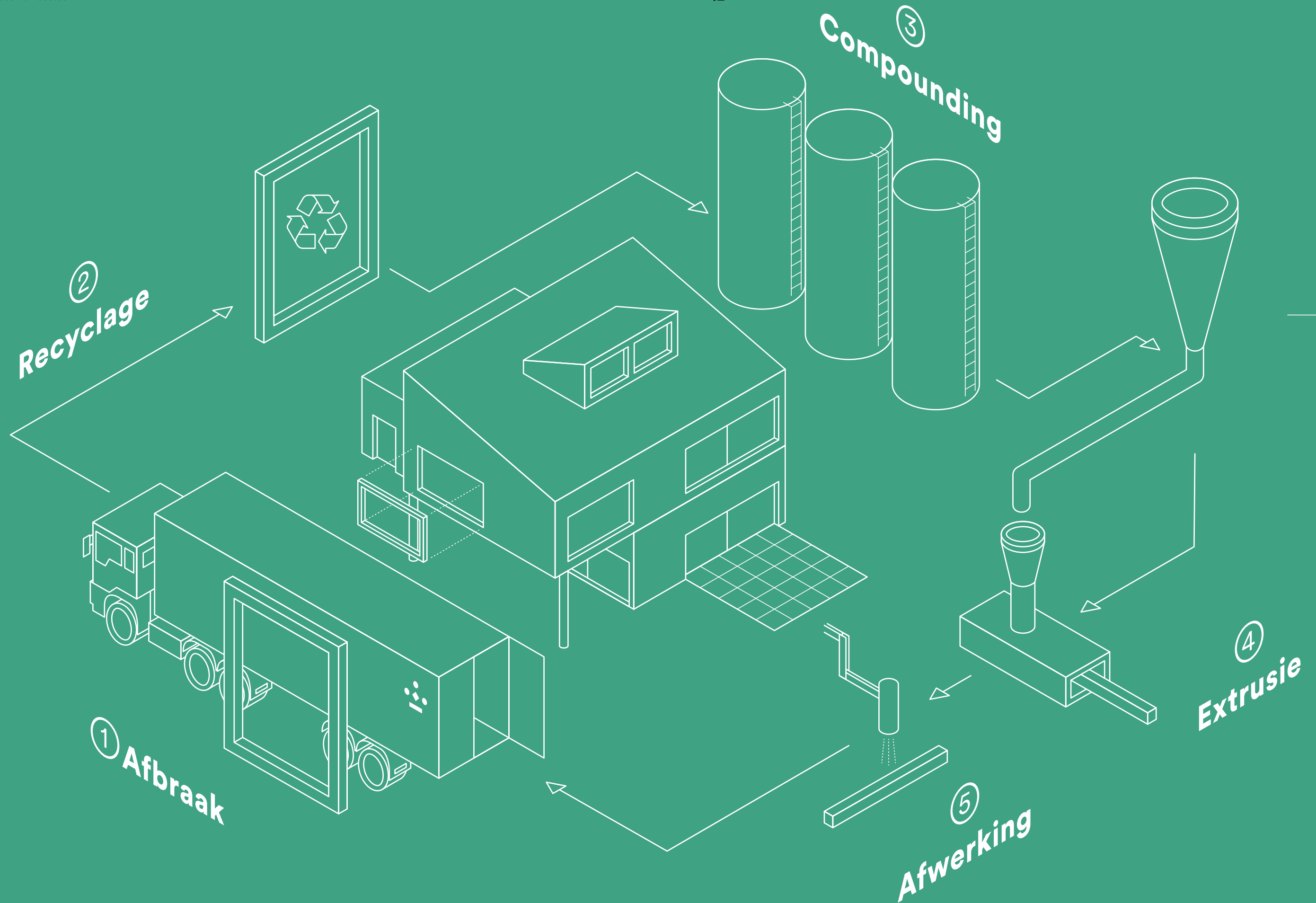
De extrusie van pvc vormt de basistechnologie binnen de Groep. Het geïntegreerde productieproces van Deceuninck bestaat uit compounding, tooling, extrusie van afdichtingen en profielen, bedrukking, verlijming van decoratieve folie en recyclage.

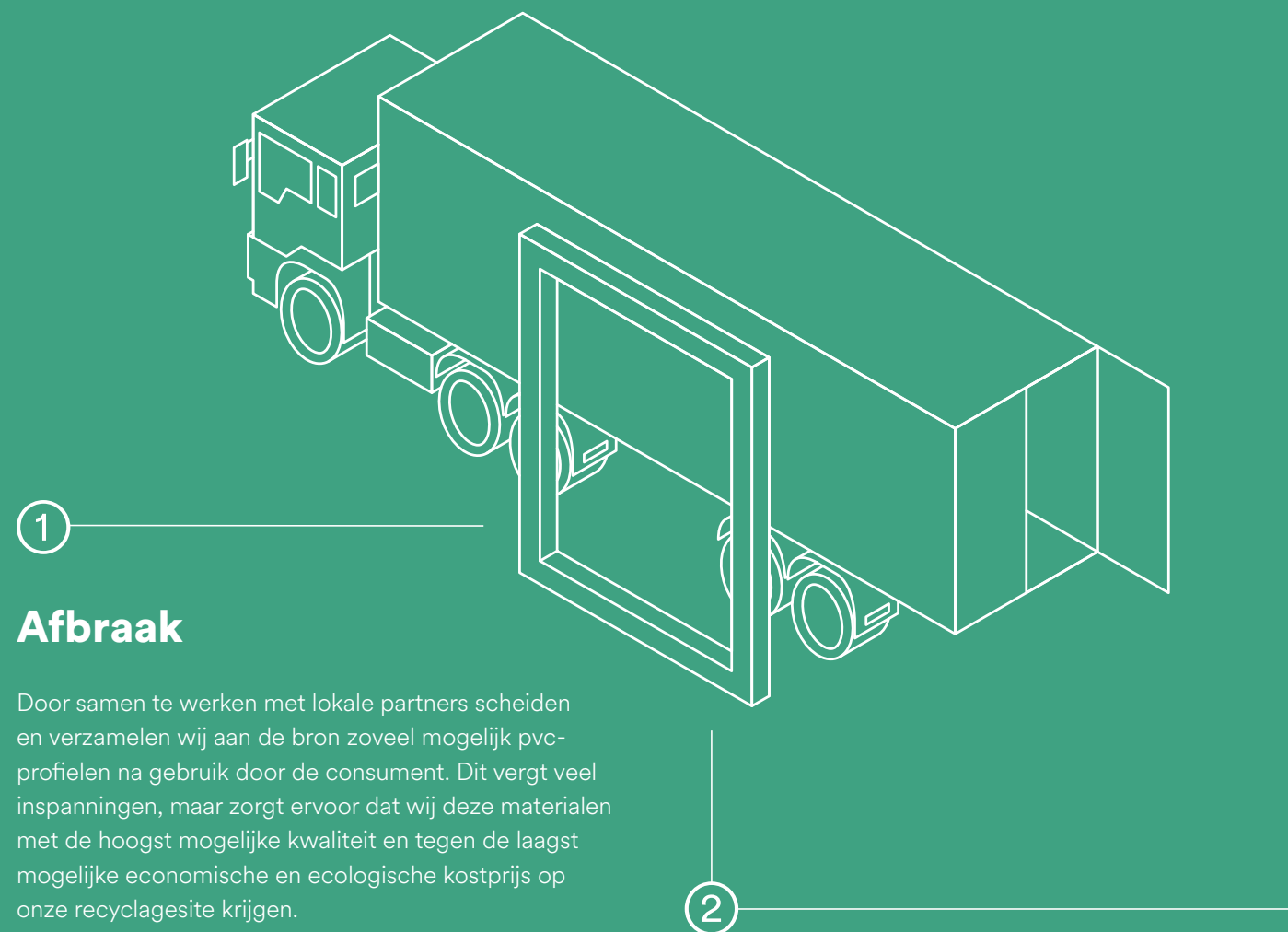
Wat is extrusie?

De hoofdactiviteit van de Groep is een pvc-droogmengsel (poeder) omvormen in een hard pvc-profiel. Pvc-harsen worden vervaardigd uit twee componenten die afkomstig zijn van natuurlijke grondstoffen, namelijk ethyleen (olie, gas – 43%) en chloor (zout – 57%). In tegenstelling tot andere kunststoffen zijn pvc-harsen slechts gedeeltelijk afgeleid van fossiele grondstoffen. Bij de productie van pvc-hars worden drie basisprocessen gebruikt, die resulteren in suspensie-pvc (S-PVC), emulsie-pvc (E-PVC) en bulkpolymerisatie.

Ons engagement voor de circulaire economie

Het engagement van de Groep om de kringloop te sluiten blijkt duidelijk uit de investeringen in de ultramoderne recyclagefabriek in Diksmuide (België). Daarmee is de Deceuninck Groep uitgegroeid tot een van de grootste u-pvc-recyclers van West-Europa.





1

Afbraak

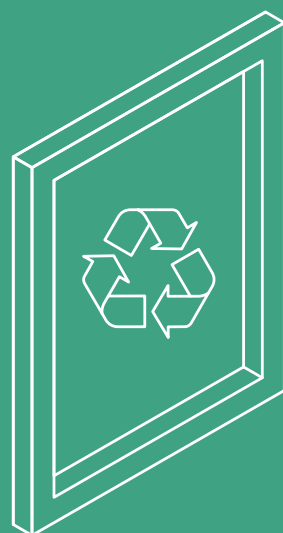
Door samen te werken met lokale partners scheiden en verzamelen wij aan de bron zoveel mogelijk pvc-profielen na gebruik door de consument. Dit vergt veel inspanningen, maar zorgt ervoor dat wij deze materialen met de hoogst mogelijke kwaliteit en tegen de laagst mogelijke economische en ecologische kostprijs op onze recyclagesite krijgen.

2

Recyclage

Wanneer de oude ramen en deuren op onze recyclagesite aankomen, bevatten ze nog tal van andere materialen. Via deze vier stappen transformeren wij oude ramen tot grondstoffen voor de productie van nieuwe ramen:

- Voorsorteren: het materiaal wordt verbrijzeld en voornamelijk metaal- en mineraalfracties worden verwijderd.
- Vermalen en wassen: het materiaal wordt verpulverd en gewassen om het resterende vuil van het pvc te scheiden.
- Opnieuw sorteren: we verwijderen vooral rubber, hout en de laatste aanwezige metalen. Ook sorteren we de stroom op kleur.
- Granuleren: de kleinste verontreinigingen worden verwijderd voordat wij een granulaat maken dat als hoogwaardige grondstof wordt gebruikt.

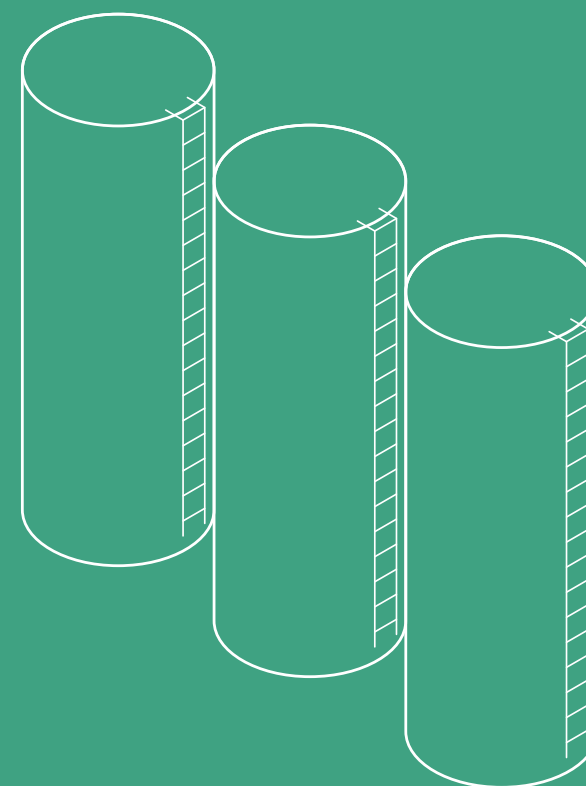


3

Compounding

Het pvc-hars wordt in een mengtoeren gemengd met additieven tot een homogeen en droog poeder. Elke mengtoeren bestaat uit een aantal verdiepingen voor de opslag van de additieven, voor het wegvan de componenten, voor het intensief mengen tot een pvc-poeder en voor het koelen. Er vindt geen chemische reactie plaats, want het productieproces draait alleen om fysieke vermenging.

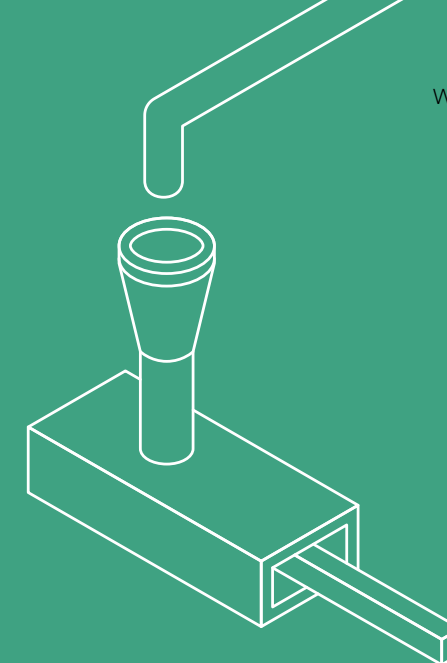
De pvc-poeders worden na het zeven vervoerd naar de voorraadsilo's en naar de silo's voor afgewerkte producten. Vervolgens gaan ze naar de verschillende vestigingen van de Groep.



4

Extrusie

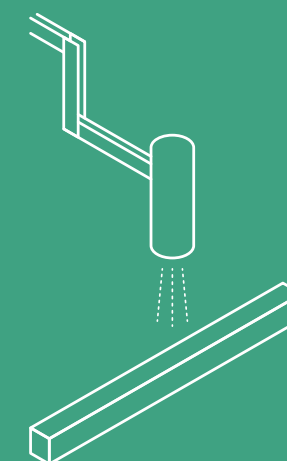
De pvc-compound wordt in de extruder verhit en door een mal geperst, die zo de vorm bepaalt. Het profiel wordt in de juiste vorm gehouden in kalibers, gekoeld met koelwater en op lengte gesneden. Naast de klassieke extrusielijnen beschikken wij over co-extrusielijnen om gerecycleerd materiaal te combineren met nieuwe grondstoffen, schuim, thermische versterkingen (met staaldraad) en cofirex-lijnen (met glasvezel).



5

Afwerking

De profielen krijgen een laklaag met een klassieke verfspuittechniek of worden bedekt met een folie door middel van smeltlijm, waardoor het profiel een klassieke houtstructuur of moderne uitstraling krijgt.



Klanten en markten

**Ondersteuning van
> 4.000 klanten in
> 90 landen
wereldwijd**

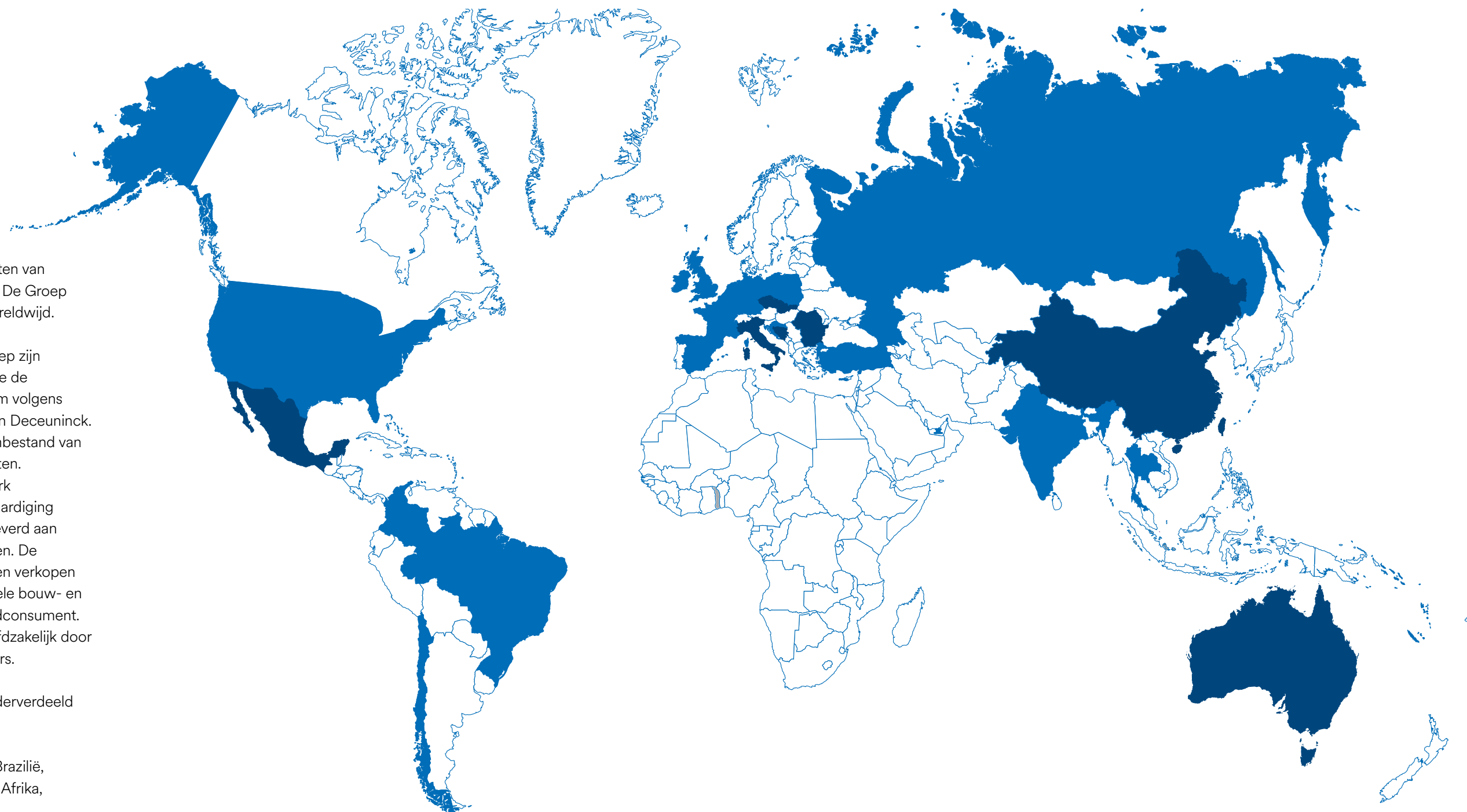
- Productie, distributie & verkoopskantoor
- Distributie & verkoopskantoor

De geografische spreiding van de activiteiten van de Groep is een van haar sterkste troeven. De Groep bedient klanten in meer dan 90 landen wereldwijd.

Het grootste aantal klanten binnen de Groep zijn raamfabrikanten (business-to-business), die de raamoplossingen assembleren tot een raam volgens de montage- en installatievoorschriften van Deceuninck. Deceuninck heeft een evenwichtig klantenbestand van kleine, middelgrote en grote raamfabrikanten. Deze laatste categorie is uitgerust met sterk geautomatiseerde machines voor de vervaardiging van ramen. Bouwoplossingen worden geleverd aan professionele handelaars in bouwmaterialen. De professionele handelaars in bouwmaterialen verkopen Deceuninck-producten aan de professionele bouw- en renovatiemarkt of rechtstreeks aan de eindconsument. De montage van het product gebeurt hoofdzakelijk door onafhankelijke gespecialiseerde installateurs.

Het klantenbestand van Deceuninck is onderverdeeld in drie geografische regio's:

1. Europa
2. Turkije & Emerging Markets (Australië, Brazilië, Chili, Colombia, India, Midden-Oosten, Afrika, Mexico, Thailand)
3. Noord-Amerika



2.2 Doelstelling en Waarden

Ons doel

Building

Wij bouwen aan een wereldwijde leidende positie in raam- en deurprofielssystemen.

- Wij streven ernaar wereldwijd een top 3-speler te zijn, met stevige partnerschappen met onze klanten
- Wij investeren in ons aanbod raam- en deurprofielen in pvc en aluminium
- Wij versterken ons aanbod met bouwprofielen voor de buitenschil van gebouwen

Wij bouwen aan onze cultuur, teams en competenties.

- Wij focussen op onze waarden en handelen ernaar
- Wij opereren als een wereldwijde groep
- We gaan in gesprek met onze werknemers



Sustainable

Wij creëren innovatieve producten die mensen helpen duurzamer te leven.

- Wij ontwerpen ramen, deuren en bouwprofielen met de beste isolatiewaarden
- ... die heel lang meegaan
- ... die gemaakt zijn van gerecycleerde basismaterialen en op hun beurt recycleerbaar zijn

Wij produceren duurzaam.

- Wij zetten de toon in onze sector, volgens Science Based Targets
- Wij investeren in recyclagetechnologie en bevorderen de inzameling van afvalstromen
- Wij beperken onze invloed op het milieu zoveel mogelijk

Home

Wij ontwerpen hoogwaardige producten voor een comfortabele en aantrekkelijke thuis.

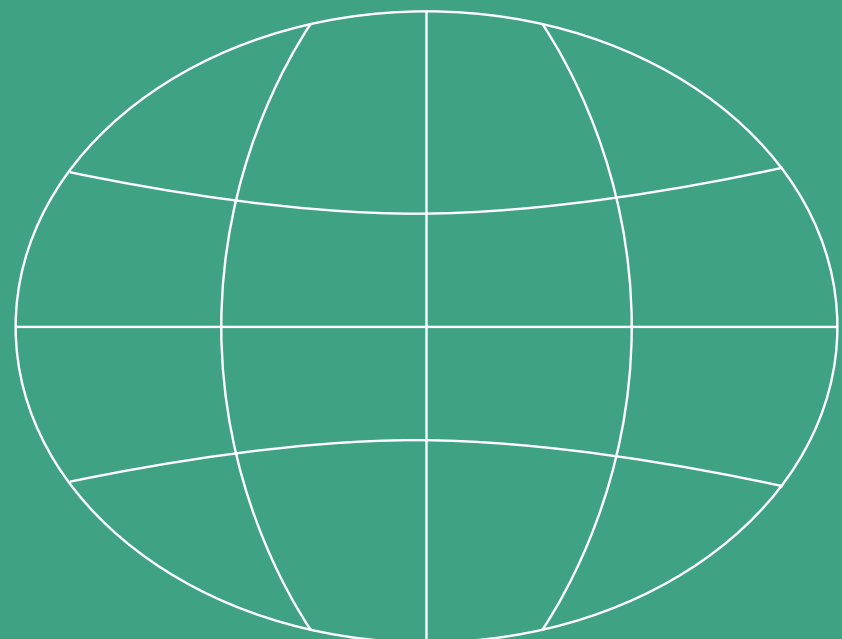
- Wij promoten stijlvolle, esthetische oplossingen
- Wij bieden hybride ontwerpen aan (alu/pvc)
- Wij bieden volledig gerecycleerde producten aan

Wij zien Deceuninck als een thuis voor onze wereldwijde teams.

- Wij zorgen ervoor dat iedereen in veilige omstandigheden kan werken.
- Wij bieden een inclusieve omgeving waarin vertrouwen primeert.
- Wij bevorderen een cultuur van innovatie en ondernemerschap.

2.5 Duurzaamheid

2.5.1 De wereld waarin we actief zijn



Wereldwijde trends beïnvloeden onze huidige en toekomstige activiteiten en creëren zowel risico's als kansen voor ons bedrijf. Hieronder geven we een samenvatting van enkele van de belangrijkste trends en hun mogelijke impact op ons bedrijfsmodel en onze duurzaamheidsstrategie.

Klimaatverandering

De Europese Unie wil tegen 2050 klimaatneutraal zijn (Green Deal). Als gevolg daarvan houden bedrijven – die energie en water gebruiken en de biodiversiteit beïnvloeden – steeds meer rekening met het effect van hun activiteiten op de koolstofuitstoot. Die inspanningen zullen in de toekomst worden gereguleerd.

Anderzijds heeft de klimaatverandering nu al in sommige regio's gevolgen voor het type woningen dat er wordt gebruikt (bv. paalwoningen). Als gevolg van de toenemende fysieke gevolgen van de klimaatverandering zal die trend bovendien alleen maar sterker worden in de toekomst.

Impact op onze bedrijfsactiviteiten

Onze producten hebben een superieure kwaliteit en een lange levensduur. Met hun optimale thermische isolatie-eigenschappen helpen ze energie te besparen.

Omdat we pvc recycleren, verminderen we de potentiële CO₂-uitstoot doordat we minder nieuwe grondstoffen hoeven te gebruiken.

We stellen doelstellingen voor koolstofreductie vast in overeenstemming met de Science Based Targets.



Inflatie en verstoring van de energievoorziening

Torenhoge inflatieniveaus beïnvloeden bedrijven op vele manieren, vooral als het gaat om hun cashflow. De inflatie beïnvloedt de koopkracht van bedrijven en consumenten, waardoor de vraag naar goederen in de hele economie afneemt. Bovendien heeft de inval in Oekraïne de mondiale energiemarkt verstoord, met een volatiele situatie en stijgende energieprijzen als gevolg.

Impact op onze bedrijfsactiviteiten

De inflatie staat op een hoog peil in al onze belangrijkste gebieden. Het economische klimaat leidt tot een vertraging van de bouwmarkt.

Stijgende energiekosten zetten aan tot investeringen in eigen productie van hernieuwbare energie en in energie-efficiëntie.

Milieu-, gezondheids- en veiligheidseffecten van producten

Wij zien dat beleidsmakers en consumenten steeds meer verwachten wat de milieuprestaties van producten en de blootstelling aan potentieel schadelijke chemische stoffen in producten betreft. Bovendien willen ze daar steeds meer en duidelijke informatie over. Dit wordt mede versterkt door het maatschappelijke debat over de schadelijkheid van plastic. Er wordt helaas maar al te vaak geen onderscheid gemaakt tussen plastic voor eenmalig gebruik en duurzamer gebruik van plastic.

Impact op onze bedrijfsactiviteiten

Een op risico's gebaseerde benadering van de blootstelling aan potentieel gevaarlijke stoffen, die ervoor zorgt dat onze producten veilig kunnen worden gebruikt.

Berekening van de milieuprestaties van producten tijdens hun levensduur.

Proactieve communicatie over de toegevoegde waarde van onze producten en onze inspanningen voor een circulaire economie.

Talent aantrekken en behouden

Bedrijven krijgen te maken met toenemende concurrentie om geschoolde arbeidskrachten aan te trekken en te behouden. Als antwoord op de druk op de arbeidsmarkt

is het niet alleen belangrijk om meer mensen aan te trekken, maar ook om een meer diverse waaier aan talenten te overtuigen. In de snel veranderende werkomgeving neemt de behoefte aan opleidingen 'on the job' toe.

Impact op onze bedrijfsactiviteiten

Op hr-vlak focus op werknemersbetrokkenheid en een opleidingsprogramma met een welkomstpakket en opleiding on the job.

Een divers personeelsbestand als essentieel onderdeel van ons DNA.

Demografie en verstedelijking

De wereldwijde bevolkingsgroei leidt tot een toenemende vraag naar woningen. Tegelijkertijd evolueert de regelgeving, wat leidt tot bijvoorbeeld bouwverbod op nieuwe terreinen. Dat heeft dan weer een gunstige invloed op de renovatie van bestaande woningen. De geluidsisolerende eigenschappen van woningen worden ook steeds belangrijker nu de verstedelijking toeneemt.

Impact op onze bedrijfsactiviteiten

Verwacht wordt dat renovatiegolf onze omzet in de komende jaren ten goede zal komen.

Onze producten hebben optimale akoestische eigenschappen dankzij de superieure thermische isolatie.

Verstoorde toeleveringsketen

De wereld kreeg te kampen met een ongekende schaarste van grondstoffen. Dit leidde tot recordprijzen en vertragingen in de toeleveringsketens. Hoewel het effect in 2022 minder speelde dan in 2021, blijft het een aandachtspunt in de toekomst.

Impact op onze bedrijfsactiviteiten

Investeringen in recyclage en het gebruik van gerecycleerd materiaal in de productie als deel van de oplossing om het risico van grondstoffenschaarste te beperken.





Onze stakeholders

De gevolgen van deze trends leiden tot een strategische noodzaak om tegemoet te komen aan de verwachtingen van een groot aantal stakeholders en waarde op lange termijn te creëren. Onze ambitie om een duurzame thuis te bouwen kan niet worden verwezenlijkt zonder rekening te houden met de belangen en verwachtingen van onze stakeholders. De Groep heeft oog voor hun behoeften en houdt een open dialoog aan.

Stakeholder	Verwachtingen	Interacties	Acties
Werknemers	Eerlijke behandeling en goede werkomstandigheden Gezondheid, veiligheid en welzijn Loopbaanontwikkeling	Jaarlijkse prestatiebeoordeling Intranet van Deceuninck Jaarlijkse personeelsenquête	Veiligheidsopleiding en bewustmakingsprogramma's Talentmanagement Loonbenchmarks Teambuilding Diversiteitsbeleid
Klanten	Hoogwaardige producten Service en technische ondersteuning Delen van informatie Gegevensbeveiliging Solide financiële prestaties Circulaire producten	Klantenservice Voorkeurspartners Opleidingsprogramma's voor klanten Handelsbeurzen	Ontwikkeling en vervaardiging van producten die aan de hoogste kwaliteitsnormen voldoen Focus op service en gespecialiseerde teams voor technische ondersteuning Digitale transformatie Informatie over de circulariteit van de producten
Investeerders	Creatie van aandeelhouderswaarde Risicobeheer Transparantie ESG-prestaties	Roadshows voor investeerders en algemene vergaderingen Persberichten Specifieke webpagina	Solide financiële prestaties Transparante financiële informatie Geïntegreerde rapportage Deelname aan ESG-ratings
Leveranciers	Gedeelde groei en innovatie Ethische bedrijfsvoering	Dagelijkse contacten op het werterrein Gedragscode voor leveranciers	Audits bij leveranciers Betrokkenheid van leveranciers bij decarbonisatie
Lokale gemeenschap en burens	Lokale rekrutering Bescherming van het lokale milieu Liefdadigheid	Sociale en andere media	Lokale rekruteringscampagnes Liefdadigheid
Toezichthouder, overheid, verenigingen, deskundigen	Naleving van de voorschriften Delen van kennis en ervaring Gezondheids- en milieuprestaties van onze producten Klimaatactie Deugdelijk bestuur	Deelname aan werkgroepen en overlegorganen Ad-hocdialoog met de lokale overheid Samenwerking met deskundigen bij O&O-projecten	Een compliancecultuur opbouwen met beleid, opleidingen en bewustmakingsprogramma's Laten weten hoe onze producten bijdragen aan de Europese Green Deal Strategie voor het beperken van de gevolgen van de klimaatverandering



2.5.2 Strategie

Materialiteitsanalyse

De Groep heeft een duidelijk engagement om te handelen met respect voor mens, maatschappij en milieu. Duurzaamheid hoort onlosmakelijk bij ons bedrijfsmodel en onze duurzaamheidsstrategie is dan ook een integraal onderdeel van onze strategie als bedrijf. Om onze duurzaamheidsambitie waar te maken en onze stem op de markt te laten horen, zijn solide financiële prestaties en een aanzienlijk marktaandeel essentieel. De financiële aspecten zijn in detail beschreven in de jaarrekening.

De mens, het milieu en de maatschappij vormen de drie belangrijkste pijlers van onze duurzaamheidsstrategie. Wij hebben voor elke pijler een overkoepelende missie geformuleerd en die gekoppeld aan de meest relevante materiële onderwerpen.

Bij het bepalen van de materiële onderwerpen voor ons bedrijf en onze stakeholders hebben we rekening gehouden met de volgende informatie: de wereldwijde trends, de analyse van de duurzaamheidskaders, de verwachtingen van onze stakeholders, onze risicobeoordeling en een collegiale toetsing. De duurzaamheidskaders die als inspiratiebron dienden, zijn de Sustainable Development Goals van de VN (SDG's),

de Sustainability Accounting Standards Board (SASB), de Chemical Standard en het Global Reporting Initiative (GRI).

Wij hebben gedefinieerd hoe de materiële onderwerpen bijdragen tot de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN. De SDG's bestaan uit 17 wereldwijde doelstellingen die tegen 2030 moeten worden bereikt. Hoewel we alle SDG's steunen, is onze aanpak gericht op de 9 SDG's waar we de meeste impact kunnen hebben. Daarnaast is SDG 17 (wereldwijde partnerschappen voor duurzame ontwikkeling) voor ons een overkoepelend doel om onze ambitie te verwezenlijken.

In 2022 hebben we het belang van de materiële onderwerpen herbekeken tijdens een interne beoordeling. De conclusie luidde dat de materiële onderwerpen nog steeds geldig zijn. In 2023 zullen wij de materialiteitsanalyse opnieuw beoordelen, met name de 'dubbele materialiteit' en de betrokkenheid van stakeholders, ter voorbereiding van de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

-



	Mensen	Milieu	Maatschappij
Onze missie	Wij bouwen een duurzame thuis voor onze mensen, gebaseerd op onze kernwaarden. Wij creëren de voorwaarden voor een goede werkomgeving en een inclusieve werkplek. Wij leiden onze mensen op, zodat ze over de nodige vaardigheden en competenties beschikken om succesvol te zijn in hun functie en een positieve bijdrage te leveren tot de verwezenlijking van de bedrijfsdoelstellingen.	Wij helpen mee te bouwen aan een energiezuinig huis. We creëren duurzame, onderhoudsarme bouwproducten met voortreffelijke isolerende eigenschappen. Onze producten worden gemaakt met de kleinste ecologische voetafdruk en kunnen aan het einde van hun levensduur volledig worden gerecycled. Wij investeren in het verkleinen van de ecologische voetafdruk van onze activiteiten.	Wij leveren toegevoegde waarde aan onze klanten en eindgebruikers via onze oplossingen en diensten. Wij bieden topprestaties op het gebied van kwaliteit en service via betrouwbare partnerschappen met klanten. Wij hanteren de strengste productnormen voor gezondheid en veiligheid. Onze werknemers en leveranciers houden zich aan ethische arbeidsnormen.
Onze prioriteiten	Menselijk kapitaal Talentmanagement Gezondheid, veiligheid & welzijn Diversiteit	Recyclage Gebruik van gerecycleerd materiaal Productisolatie Uitstoot van broeikasgassen Energie-efficiëntie & hernieuwbare energie Afvalproductie Wateronttrekking	Gezondheid en veiligheid van de eindgebruiker Bedrijfsethiek Duurzame toeleveringsketen Betrokkenheid bij de gemeenschap
Verwante SDG's van de VN	  	     	 



Governance

Ons governancestelsel is gebaseerd op een duidelijke omschrijving van de taken en verantwoordelijkheden tussen de volgende actoren:

- De raad van bestuur houdt toezicht op de duurzaamheidsverbintenissen en keurt ze goed. Risico's en kansen die verband houden met het milieu, sociale kwesties en de gemeenschap maken integraal deel uit van het risicobeheerproces en worden beoordeeld door het Auditcomité.
- Het uitvoerend management stelt de strategie voor, keurt de streefdoelen goed en ziet toe op de uitvoering ervan.
- In 2022 hebben wij een Group Chief Technology and Operations Officer (CTO/COO) aangesteld, die de

uitvoerende verantwoordelijkheid draagt voor de prestaties op het gebied van duurzaamheid.

- De Group Sustainability Manager rapporteert aan de CTO/COO en coördineert de integratie van duurzaamheid in de organisatie, spoort knelpunten op, stelt actieplannen op en levert input voor de duurzaamheidsstrategie samen met verschillende afdelingen en de regionale EHS-leiders.
- Vooruitgang op het gebied van duurzaamheid is een belangrijk onderwerp op de agenda van elke vergadering van het uitvoerend management en de Raad van Bestuur.

De raad van bestuur

houdt toezicht op de duurzaamheidsverbintenissen en keurt ze goed



Het uitvoerend management

zet de strategie uit, keurt streefdoelen goed en houdt toezicht op de uitvoering ervan



De Sustainability Manager

definieert en implementeert de duurzaamheidsstrategie samen met de business

Rapportagekader en toepassingsgebied

Het verslag is opgesteld onder verwijzing naar de GRI-normen (Global Reporting Initiative).

De informatie in dit hoofdstuk heeft betrekking op onze belangrijkste markten (Europa, Turkije, Noord-Amerika) en Colombia. Cijfers voor de referentie jaren 2020 en 2019 worden verstrekt wanneer vergelijkende gegevens beschikbaar zijn.

Bouwen aan een duurzame thuis is een voortdurend proces. Wij streven ernaar onze rapportage voortdurend te verbeteren. In 2023-24 zullen wij onze streefdoelen, KPI's, gegevensverzameling en risicobeoordeling herzien in het kader van de komende CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

2.5.3 Mensen



Ambitie

Het succes van ons bedrijf hangt af van ons vermogen om bekwame medewerkers aan te trekken en te behouden die erg goed vertrouwd zijn met onze markten, technologie en producten. Wij willen dat onze mensen het goed hebben, zich goed en veilig voelen terwijl ze bij ons werken. Wij moeten ervoor zorgen dat iedereen elkaar respecteert en wij verwachten dat iedereen handelt in overeenstemming met onze bedrijfswaarden: Vertrouwen, Topprestaties en Ondernemerschap.

Vertrouwen: Wij omarmen transparantie. Vertrouwen geef je en krijg je.

Topprestaties: Wij streven elke dag opnieuw naar verbetering, zijn verantwoordelijk en handelen resultaatgericht.

Ondernemerschap: Wij ondernemen spontaan acties en streven naar vernieuwing. Wij zijn voorstander van nieuwe initiatieven en belonen wie initiatief neemt.

Het is onze ambitie om talent aan te trekken en te behouden door onze mensen aan te moedigen om bij te leren en zich te ontwikkelen, door te investeren in hun veiligheid en gezondheid en door hun fundamentele rechten te beschermen. Wij creëren een inclusieve werkplek die openstaat voor iedereen en waar de diversiteit van onze mensen wordt gevierd.

Resultaten en doelstellingen

Werkgelegenheid

	2022	2021	2020
Aantal werknemers	3.939	3.709	3.660
Aanwervingen	1.037	1.577	1.153
Personeelsverloop	20%	40%	31%
Tijdelijke werknemers	448	173	136

Talentmanagement

	2022	2021
Percentage bedienden die een formele, geautomatiseerde prestatiebeoordeling hebben gekregen	84%	70%

Wij streven ernaar een cultuur van uitmuntendheid te creëren door een tastbaar verband te leggen tussen leren, prestaties en beloning, opvolgingsplanning en kennisoverdracht, door opleidingen aan te bieden die de strategische doelstellingen van de organisatie ondersteunen en door een cultuur van voortdurende verbetering te bevorderen die organisatorisch leren naar waarde schat. Op het vlak van persoonlijke ontwikkeling moedigen wij interne en internationale mobiliteit aan, waardoor



“Onze mensen zijn de drijvende kracht achter onze activiteiten. Wij zijn ervan overtuigd dat geweldige mensen geweldige resultaten boeken.”

werknemers naar andere landen kunnen verhuizen om hun ambities binnen de Groep na te streven. Wij organiseren ook technische opleidingen, veiligheidstrainingen & veiligheidsbewustzijnsworkshops en sessies rond omgaan met stress. Wij ontwikkelen competenties op het gebied van leiderschap en people management, projectbeheer en vaardigheidstrainingen zoals taalkennis en IT-vaardigheden.

In 2022 werd het geautomatiseerde prestatiebeoordelingsproces in de Groep herzien, zowel wat de inhoud als wat de procedure betreft. Dit werd gekoppeld aan de bedrijfsstrategie en kreeg de naam ‘Deceuninck Together Ahead Dialogue’.

Het doel van Deceuninck is ‘Building a sustainable Home with the best team’. Bij het uitbouwen van onze teams staat vertrouwen centraal. De Deceuninck Together Ahead Dialogue maakt het mogelijk vertrouwen op te bouwen in de teams:

- Het is een belangrijke stap in een cultuur van voortdurende feedback.
- Het biedt de mogelijkheid om contact te leggen met de werknemers en hen erbij te betrekken.
- Er is meer aandacht voor de loopbaandoelen en het welzijn van werknemers.
- Verwachtingen kunnen op elkaar worden afgestemd, strategische doelen en persoonlijke ontwikkelingsdoelen kunnen worden vastgesteld.

Ons doel is dat onze bedrijfsresultaten worden behaald met het beste team en dat onze kernwaarden Topprestaties en Ondernemerschap kunnen groeien binnen een omgeving van Vertrouwen.

Samen

- Bedrijf, manager en werknemer één front doen vormen
- Focus op wederzijdse uitdagingen en samen groeien

Vooruit

- Focus op de toekomst: acties afspreken
- De status quo uitdagen
- Inzicht in toekomstige loopbaanambities

Dialogoog

- Open conversatie en feedback

Na tijden van extreme druk op de arbeidsmarkt is de situatie in 2022 weer normaler geworden. Ook heeft de Groep meer aandacht besteed aan het verbinden van medewerkers door de interne communicatie te verbeteren, de waarde Vertrouwen op te nemen in de bedrijfscultuur en leuke momenten op touw te zetten waarop collega’s elkaar beter kunnen leren kennen. Dit heeft geleid tot een positieve ontwikkeling van de omzetcijfers. Om flexibeler in te spelen op evoluties op de markt, hebben we in 2022 meer uitzendkrachten in dienst genomen.



Deceuninck UK kreeg de accreditatie ‘Investors In People (IIP) Silver’ als erkenning van de maatregelen die het heeft genomen om het personeel verder te belonen en te ondersteunen.

Opmerking over de beschikbaarheid van gegevens: We volgen de opleidingsuren niet structureel op een vergelijkbare manier op binnen de Groep. Wij zullen het gemiddelde aantal opleidingsuren per werknemer vanaf 2023 bijhouden en rapporteren. Ook zullen we een leermanagementsysteem invoeren dat gekoppeld is aan e-learning, het verstrekken van inhoud en kennisbeheer.

Veiligheid & Gezondheid



	2022	2021	2020
Werkgerelateerde letsels met ernstige gevolgen*			
Aantal:	2	1	0
Percentage:	0,3	0,2	0
Werkgerelateerde letsels met tijdverlies*			
Aantal:	86	110	87
Percentage:	13,1	17,4	14,4
Aantal verloren dagen	1.616	1.808	1.260
Aantal dodelijke ongevallen	0	0	0

* Berekend op basis van 1.000.000 gewerkte uren

Een duurzame thuis bouwen kan alleen in een gezonde en veilige werkomgeving. Door te investeren in preventie, opleiding, veilige werkinstrumenten en controle- en rapportagesystemen, komen we steeds dichterbij ons streefdoel: nul ongevallen. Onze ambitie is duidelijk: een veilige werkomgeving bieden aan alle werknemers,

opdrachtnemers en bezoekers die aan de slag of op bezoek zijn op een site van de Groep.

Ons EHS-beheersysteem omvat een duidelijke governancestructuur op groeps-, regionaal en vestigingsniveau, gecoördineerd door regionale EHS-managers en met betrokkenheid van het management om preventieve en corrigerende maatregelen te beoordelen en streefdoelen vast te stellen. Deceuninck Turkije past het ISO 45001-systeem voor gezondheid op het werk en veiligheidsbeheer toe en in onze Amerikaanse fabrieken worden de ‘Federal & State Occupational Safety & Health Administration Standards’ toegepast. 31% van onze werknemers valt onder een managementsysteem dat



gebaseerd is op wettelijke voorschriften of een erkende norm, en dat door een externe partij wordt gecontroleerd.

Risicobeoordeling is een centraal element van ons EHS-managementsysteem. Potentiële risico's worden periodiek en na een ongeval geëvalueerd, waarna indien nodig procedures, materialen of machines worden gewijzigd. De risicobeoordelingsverslagen bevatten risico's, verloren dagen, oorzaken en corrigerende en preventieve maatregelen. De risico's houden voornamelijk verband met elektriciteit op hoogspanning, het gebruik van chemicaliën, bewegende delen van machines, laden en lossen, werken op hoogte, uitglijden en ergonomie. Iedere werknemer is verplicht onveilige situaties te melden en neemt maatregelen om die onmiddellijk te verhelpen. Incidenten en bijna-ongevallen worden gemeld aan de plaatselijke EHS-verantwoordelijke. Opdrachtnemers volgen dezelfde procedures voor incidentenbeheer en rapportage.

In 2022 zijn verscheidene acties ondernomen om de gevaren weg te werken en de risico's in verband met de ongevallen tot een minimum te beperken. Bijvoorbeeld: reparaties van machines en infrastructuur, opleiding van operatoren en uitzendkrachten, een opleidings- en bewustmakingscampagne.

Wij hebben in 2022 een nieuw systeem voor onmiddellijke rapportage van ongevallen op Europees en groepsniveau opgezet. Wij hebben onze inspanningen opgevoerd om een veiligheidscultuur bij ons personeel te verankeren. De ‘10 gouden regels’ om letsels en incidenten te voorkomen werden in de hele Groep verspreid. Op gedrag gebaseerde veiligheidsregels zijn essentieel om het veiligheidsbewustzijn op alle niveaus van de organisatie te vergroten.

Elke site heeft specifieke streefdoelen in verband met frequentie en ernstgraad.

our 10 GOLDEN rules



Onveilige omstandigheden: stop met werken en breng je leidinggevende op de hoogte.



Ongeval of bijna-ongeval: breng je leidinggevende onmiddellijk op de hoogte.



Gebruik machines of uitrusting alleen als je daarvoor bent opgeleid en erkend.



Ga enkel binnen in de magazijnen als je daar de toestemming voor hebt.



Gebruik de gemarkeerde paden en houd ze netjes.



Houd afstand van uitrusting voor materiaalbehandeling.



Loop niet onder lasten.



Gebruik je persoonlijke beschermingsmiddelen correct.



Houd je machines en werkgebied netjes.



Wees op je hoede voor brand en rook nooit buiten de aangewezen rookzones.





Deceuninck Turkije



Werknemersbetrokkenheid

Het is een strategische prioriteit van de Groep om werknemers betrokken en verbonden te houden met ons bedrijf en met elkaar. Als werknemers zich betrokken voelen, leidt dat sneller tot een goede werkcultuur, minder personeelsverloop, een hogere productiviteit en betere relaties met stakeholders.

Een personeelsenquête is een middel om de werknemerstevredenheid te meten en te monitoren en gerichte actie te ondernemen waar dat nodig is. In 2022 hebben we meer personeelsenquêtes gehouden.

- In alle Europese landen waar Deceuninck actief is, behalve in Spanje, werden aan de werknemers enquêtes voorgelegd. In België werd in 2021 een globale enquête opgezet. Op basis van de resultaten is een actieplan uitgewerkt rond de prioriteiten: communicatie, welzijn, ontwikkeling, gemeenschap & organisatiestructuur en rolverdeling.
- In Turkije is eind 2022 een enquête naar de mening van de werknemers opgezet, met een bijzonder hoog deelnamepercentage van 90%. Zodra we de diepere oorzaken van bepaalde resultaten begrijpen, is het de

bedoeling gedetailleerde actieplannen uit te werken voor de hele organisatie.

- Bij Deceuninck Noord-Amerika worden regelmatig personeelsenquêtes gehouden: een jaarlijkse basisenquête naar werknemerstevredenheid, een opvolgenquête en een cultuurverbeteringsenquête, net als tweewekelijkse kleine persoonlijke sessies over specifieke thema's zoals teamwerk en een positieve werkomgeving. Op basis van de feedback nemen we maatregelen om de situatie te verbeteren, zoals de cultuurverbeteringsteams van arbeiders en bedienden die oplossingen bedenken voor onze aandachtsgebieden.

Het contact met de werknemers omvat ook informatie uitwisselen en onderhandelingen voeren met de vakbonden. Wij erkennen het recht van iedere werknemer om zich al dan niet bij een vakbond aan te sluiten. Wanneer werknemers of hun naaste familieleden uitzonderlijke, ernstige economische en/of gezondheidsproblemen ondervinden, bekijken wij hoe wij hen kunnen steunen door de nodige bijstand te verlenen.





Diversiteit	2022	2021	2020
Percentage werknemers per gender			
Vrouwen	15%	14%	16%
Mannen	85%	86%	84%
Percentage werknemers per leeftijdsgroep			
Jonger dan 30 jaar	22%	22%	-
30-50 jaar	58%	58%	-
Meer dan 50 jaar	20%	20%	-

Opmerking over de beschikbaarheid van gegevens: wij houden het aantal nationaliteiten op groepsniveau niet bij.

Wij respecteren culturele verschillen. Wij geloven dat diversiteit van mensen en ideeën de Groep ten goede komt op zakelijk vlak. Een inclusieve werkplek biedt ook een zo ruim mogelijke toegang tot de arbeidsmarkt.

Wij waarderen en respecteren het unieke karakter en de bijdrage van iedere persoon. Elkaar met waardigheid, respect en eerlijkheid behandelen is de basis van goed zakendoen. Op grond van leeftijd, ras, huidskleur, godsdienst, gender, handicap, nationale herkomst of seksuele geaardheid werknemers of personen met wie wij zakendoen discrimineren, is niet toegestaan. De rekrutering, beloning, toepassing van arbeidsvoorwaarden, opleiding, promotie en loopbaanontwikkeling van onze werknemers zijn uitsluitend gebaseerd op hun professionele kwaliteiten.

Wij voeren een nultolerantiebeleid tegen discriminatie en intimidatie. Werknemers kunnen elk geval vertrouwelijk melden via de interne klokkenluidersprocedure. Elk voorval wordt onderzocht en indien nodig wordt een mediëeringsprocedure ingesteld.

Wij streven naar meer diversiteit op het gebied van leeftijd (d.w.z. dat werknemers van alle leeftijdscategorieën vertegenwoordigd zijn), gender en nationaliteit. Wij investeren ook in de inclusie van ons diverse personeelsbestand, bijvoorbeeld door taal- en cultuurtrainingen aan te bieden.



2.5.4 Milieu



Ambitie

Wij beseffen dat onze activiteiten gevolgen hebben voor de omgeving waarin we werken. Onze planeet geeft ons voedsel, frisse lucht, schoon water enz., maar de druk op de natuurlijke hulpbronnen heeft negatieve gevolgen. De wereld blijft kampen met toenemende concentraties aan broeikasgassen, extreme weersomstandigheden, een stijgende zeespiegel en steeds meer afval. Aangezien wij via onze activiteiten en producten de klimaatverandering beïnvloeden en de klimaatverandering invloed kan uitoefenen op onze bedrijfscontinuïteit, hebben wij de verantwoordelijkheid om de milieu-impact van onze bedrijfsactiviteiten tot een minimum te beperken.

In het verleden lag onze focus op innovatieve producten met een hoge isolatiewaarde ontwerpen en ontwikkelen, met als doel energieverliezen te beperken en de koolstofvoetafdruk in de gebruiksfase zo klein mogelijk te houden. Die inspanningen koppelden we aan aanzienlijke investeringen in recyclage. Sinds 2022 combineren wij die focus met een strategie om de koolstofuitstoot te beperken in onze productieprocessen, bij ons energieverbruik en bij de inkoop van grondstoffen. In het komende jaar zullen we het tempo opvoeren door zorgvuldige keuzes te maken in hoe we materialen inkopen, producten ontwerpen en vervaardigen, ze aan onze klanten leveren en ze aan het eind van hun lange levensduur recyclen (en in welke mate we dat doen).

Wij zijn actief op markten met verschillende strenge milieueisen, die bovendien evolueren. De samenstelling en opslag van gevaarlijke industriële materialen houdt een milieurisico in, vooral omdat de milieuwetgeving en -regelgeving in de loop der tijd verandert. Inbreuken op huidige of toekomstige milieuwetgeving en -regelgeving kunnen leiden tot strafrechtelijke of administratieve sancties, wat een wezenlijk nadelig effect kan hebben op onze financiële resultaten en bedrijfsactiviteiten.

Resultaten en doelstellingen

Onze recycleactiviteiten	2022	2021	2020
Inputvolume materiaal dat wordt gerecycleerd in onze recyclefabriek (ton)	24.107	23.500	22.000
Gewicht van gerecycleerd pvc-materiaal (ton)	19.804	17.400	14.000



“Onze visie op de circulaire economie: we ontwerpen pvc-producten die 100% recycleerbaar zijn, we recycleren in een gesloten kringloopsysteem met een superieure efficiëntie en we produceren duurzame, onderhoudsarme producten met minder nieuw materiaal.”

Als het om de circulaire economie gaat, zetten we mee de toon in onze sector. Dat blijkt duidelijk uit onze investering in de ultramoderne recyclagefabriek met geavanceerde recyclagetechnologieën in Diksmuide (België). Vanuit die centrale plek in Europa leveren wij gerecycleerd pvc aan onze extrusiefabrieken.

Al sinds 2012 leggen wij ons toe op het recycleren van postindustriële afval van onze eigen productievestigingen en klanten. Al onze fabrieken vermalen hun schroot zoveel mogelijk ter plaatse en hergebruiken het op de productiesite. Zo vermijden we transport naar Diksmuide of andere lokale recyclagefaciliteiten.

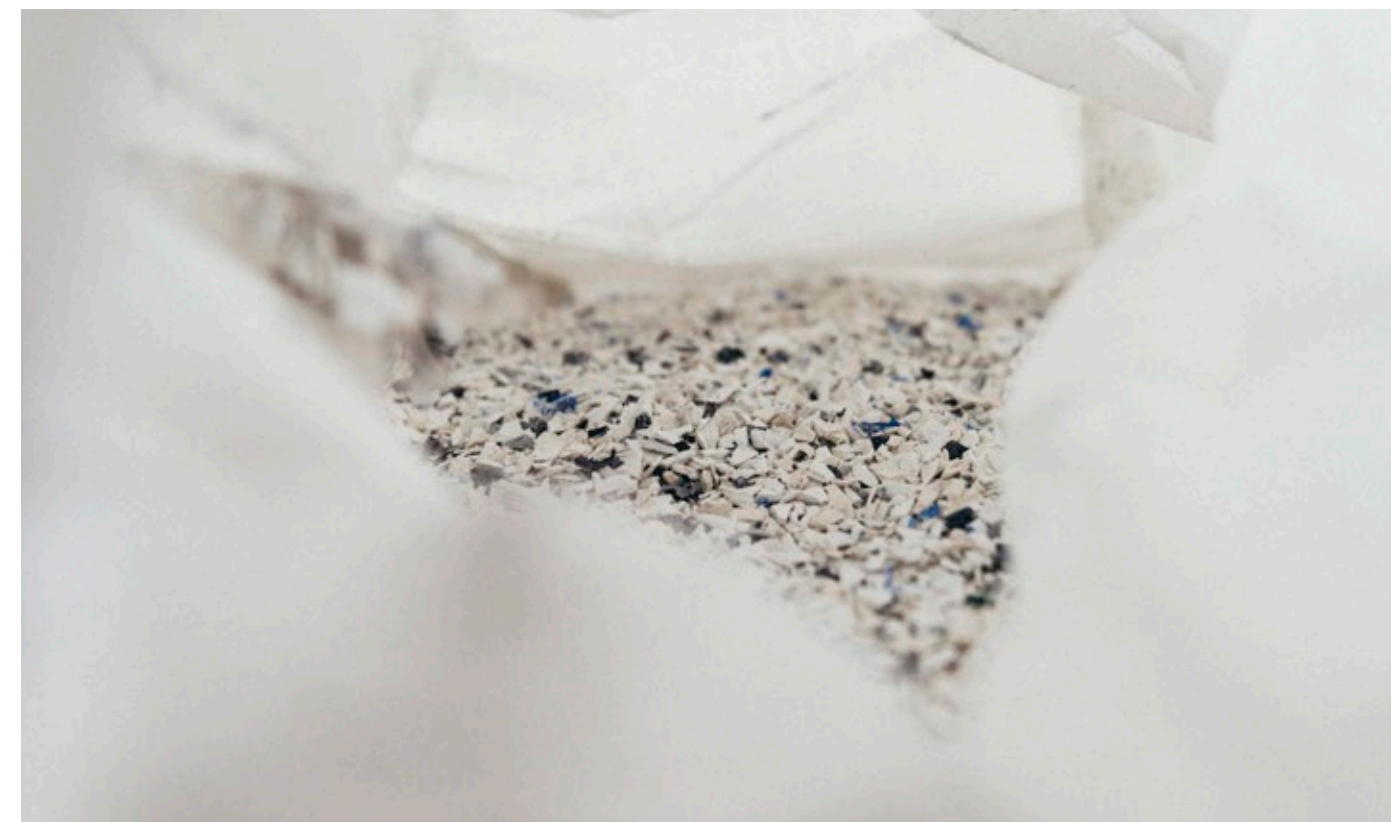
Een circulaire economie gaat nog verder en sluit de kringloop van postindustriële en vooral van post-consumer pvc-profielen, afkomstig van sloop- en renovatiewerkzaamheden. Door deze afvalstromen in te zamelen heeft de Groep de vaste ambitie om de recyclagevolumes in de komende jaren verder op

te voeren tot de maximale capaciteit van de recyclagefabriek: 45.000 ton.

Wij verwachten dat de instroom van materiaal aanzienlijk zal toenemen, omdat de Green Deal van de EU leidt tot meer renovatieprojecten, waardoor meer pvc-materiaal beschikbaar wordt voor recyclage.

In samenwerking met partners zamelden wij al post-consumer afval en extern postindustriële afval in. Wij hebben onze diensten verder uitgebreid met een partnerschap met 10 recyclagehubs in België en met flexibele oplossingen voor de raamfabrikanten in 2022.

De hoogtechnologische, volledig geautomatiseerde sorteerlijn maakt een optimale sortering van de materialen en een optimale outputkwaliteit mogelijk. Kwaliteit is een belangrijke vereiste om de postconsumentenmaterialen in een gesloten kringloop te kunnen gebruiken bij de productie van nieuwe profielen.



We zetten O&O-projecten op met universiteiten en andere kennis- en branchepartners om te onderzoeken hoe we de afvalfracties waarvoor we nog geen circulaire oplossing hebben gevonden, kunnen benutten. Voorbeelden zijn: het ‘SUPR²’-project, dat mogelijkheden onderzoekt om de mechanische slijtage van de recyclagelijijn te verminderen; ‘Pocomic’, dat micronisatie onderzoekt als voorbehandeling voor granulatie; en ‘Remadyl’, een project in het teken van de recyclage van pvc dat is vermengd met gevaarlijke stoffen die in het verleden werden gebruikt.

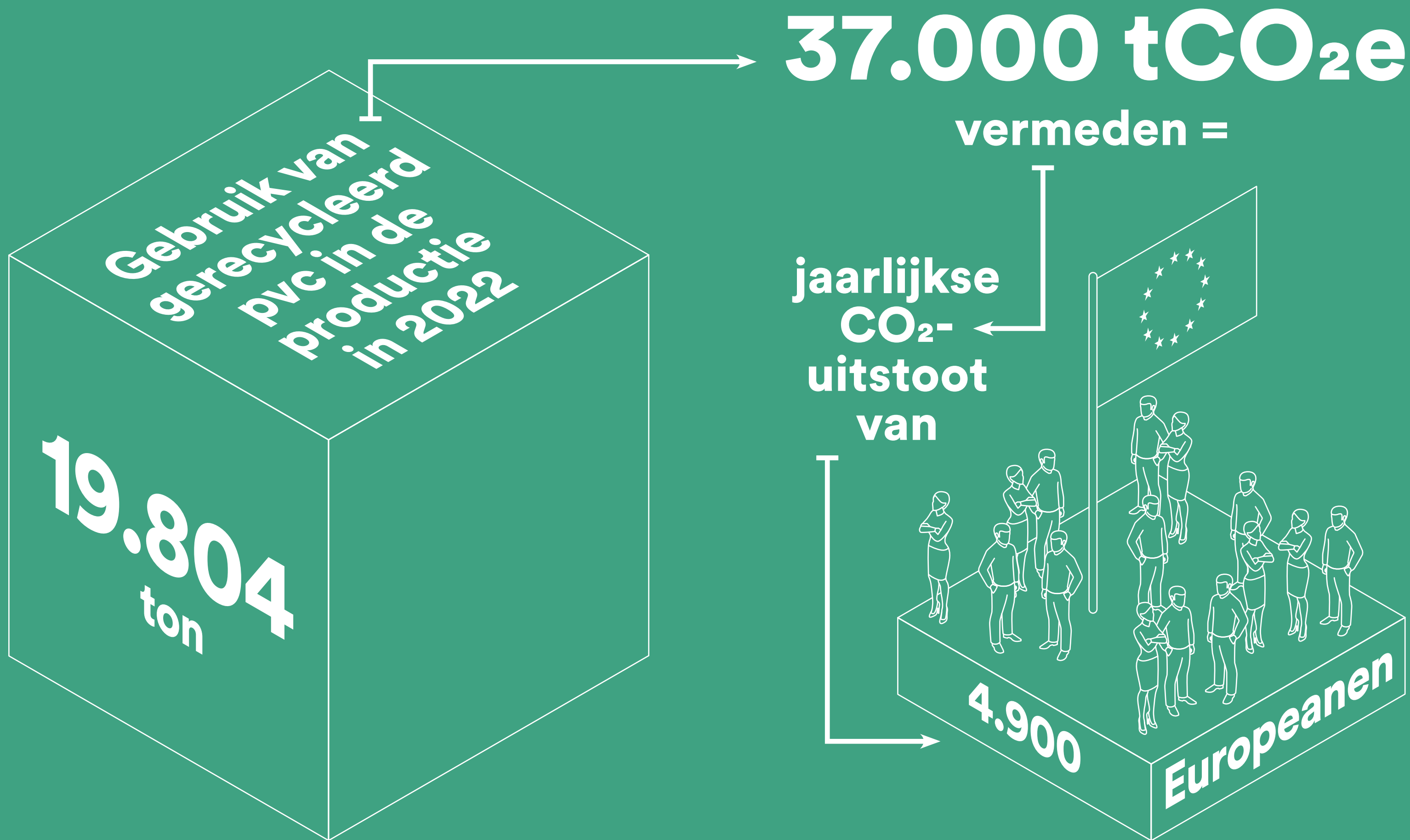
Door te recycleren helpen wij rechtstreeks te voorkomen dat afval zou worden gestort of verbrand. Wij beseffen echter dat onze recyclageactiviteiten ook gevolgen hebben voor het milieu. Onze recyclagefabriek maakt daarom volledig deel uit van de energiebesparingsinspanningen in onze koolstofreductiestrategie.

Onze recyclageactiviteiten worden onafhankelijk gecontroleerd door EuCertPlast. Deze certificering is gericht op ecologisch optimale recyclageprocessen voor kunststoffen. Zo dragen wij bij tot de Europese recyclagedoelstellingen van Recovinyl en Vinyl Plus 2030.

De Groep recycleerde 24.107 ton postindustriële en post-consumer hard pvc-afval in 2022, wat resulteerde in 19.804 ton gerecycleerd pvc van hoge kwaliteit.

In 2023 zullen wij blijven investeren in onze recyclageactiviteiten om onze outputcapaciteit op te trekken tot 21.000 ton per jaar. Dit zal onze ecologische impact aanzienlijk verminderen en van ons een van de grootste pvc-recyclers van West-Europa maken.







Gebruik van gerecycleerd materiaal



	2022	2021	2020
Aandeel recycleerbare producten	100%	100%	100%
Aandeel gebruikte gerecycleerde pvc-materialen	14,4%	14,9%	13,3%

Producten ontwerpen die 100% recycleerbaar zijn, is een van de belangrijkste principes van ons engagement voor een circulaire economie. Pvc is een waardevol materiaal dat minstens acht keer kan worden gerecycleerd zonder dat het zijn mechanische eigenschappen verliest. Als een pvc-product minstens 35 jaar in gebruik blijft, heeft het dus een potentiële levenscyclus of 280 jaar of meer.

Gerecycleerde materialen gebruiken is een van de belangrijkste criteria voor onze productontwerpteam tijdens het ontwerpproces. Zij passen de 'Design for Recycling'-richtlijnen toe van EPPA, de Europese sectorvereniging van leveranciers van pvc-raamsystemen.

De kwaliteit van het gerecycleerde materiaal is cruciaal om een degelijk eindproduct te waarborgen. Daarom investeren wij in volledig geautomatiseerde recyclageprocessen die andere afvalstromen uit

de pvc-fractie halen. Alle gerecycleerde materialen die wij gebruiken, voldoen aan de toepasselijke kwaliteitscertificeringen.

Onze recyclageactiviteiten worden aangevuld met investeringen in productielijnen voor co-extrusie die nieuw en gerecycleerd pvc combineren bij de vervaardiging van onze producten. In 2022 hebben we ruim 2 miljoen euro geïnvesteerd in nieuwe co-extrusielijnen. Ook de komende jaren blijven we hierin investeren.

We zamelen steeds meer afsnijdsels in bij onze klanten en recycleren ze. Zowel Deceuninck Noord-Amerika als Deceuninck Turkije heeft in 2022 terugnameprogramma's opgezet.

In 2022 werd bij de productie gemiddeld 14% gerecycleerd pvc-materiaal gebruikt. Berekend ten opzichte van het totale volume aan gebruikt inputmateriaal is dit een combinatie van post-consumer afval – voornamelijk afkomstig van onze eigen recyclagefabriek, postindustriële afval afkomstig van onze eigen productie en pre-consumer afval van onze klanten.



Deceuninck Noord-Amerika is gecertificeerd voor het gerecycleerde gehalte in raamomrandingen via het externe certificeringsbureau GreenCircle. Als zodanig zijn wij de enige Noord-Amerikaanse producent. De certificering heeft betrekking op claims voor het gehalte aan gerecycleerd materiaal, overeenkomstig de Amerikaanse criteria voor het gehalte aan gerecycleerd materiaal in bouwproducten.

Het Elegant-assortiment voor ramen en deuren bevat een hoog gehalte aan gerecycleerd materiaal: tussen 15% en 30%. Phoenix, de nieuwste toevoeging aan het Elegant-assortiment, is sinds januari 2022 verkrijgbaar in de Benelux. Dit volledig gerecycleerde profiel is tot nu toe onze sterkste prestatie als het om circulaire producten gaat. Met de bovenstaande maatregelen willen wij het gehalte gerecycleerd materiaal in onze productieprocessen de komende jaren geleidelijk verhogen.

Hoeveelheid materialen gebruikt voor de productie en verpakking van de producten in 2022 (ton)

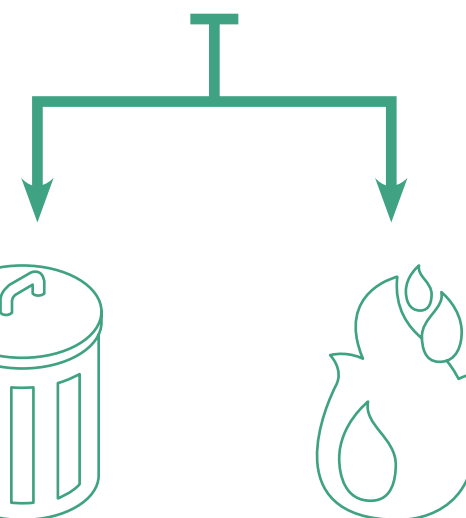
	2022	2021
<i>Grondstoffen (ton)</i>		
Pvc-hars	126.000	200.000
Additieven	35.000	41.000
Decoratieve folie	2.000	2.000
<i>Versterkingsmateriaal (ton)</i>		
Versterkingsmateriaal (staal, staaldraad, glasvezel)	7.500	7.500



Onze ambitie: **vermijden dat 2,3 miljoen oude ramen**



worden



gestort of verbrand



Productisolatie



40% van de fossiele brandstoffen in Europa wordt gebruikt voor de verwarming van gebouwen, wat goed is voor 36% van de energiereleerde broeikasgasemissies. De missie van de Groep bestaat erin producten te ontwikkelen die het verlies aan verwarming en koeling beperken en zo de energie-intensiteit van een gebouw verminderen.

Pvc-bouwproducten bieden superieure isolatieprestaties en zijn de meest rendabele oplossing voor isolatie. Door het gebruik van nieuwe pvc-ramen wordt het energieverbruik minstens gehalveerd, ervan uitgaande dat een 30 jaar oud raam wordt vervangen, waardoor het huis voldoet aan de passiefhuisnormen.

Nationale bouwvoorschriften voeren geleidelijk strengere isolatie- en ventilatiedoelstellingen in om aan de wettelijke vereisten te voldoen. Overal ter wereld voeren overheden een beleid dat strengere energieprestatievereisten oplegt, zoals bijvoorbeeld de herziening van de EU-richtlijn betreffende de energieprestatie van gebouwen die in 2023 wordt

verwacht. Dat is een van de belangrijkste initiatieven binnen de renovatiegolfstrategie van de EU, die in het teken staat van bijna energieneutrale gebouwen (NZEB's: nearly zero energy buildings). We denken hierbij ook aan de US Federal Building Energy Code voor federale gebouwen. Ook wordt verwacht dat Turkije in 2023 de eisen voor warmte-isolatie in de energieverordening voor gebouwen zal aanscherpen.

Onze ontwerpteam innoveren voortdurend om nog lichtere producten met betere energieprestaties te ontwikkelen.

De Elegant-serie voor raam- en deurprofielen, gebaseerd op het unieke iCOR-principe, is de belichaming van die doordachte aanpak bij het productontwerp. Hierbij wordt gebruikgemaakt van het nieuwe iCOR-platform van profielcombinaties en zorgt een centrale pakking voor maximale thermische en akoestische prestaties. Door de toevoeging van de unieke ThermoFibra-technologie in combinatie met Forthex, waardoor stalen versterkingen overbodig worden, kan Deceuninck profielen voor grote ramen produceren met een aanzienlijk lager gewicht, een betere U-waarde en een snellere doorlooptijd.



De thermische eigenschappen van ramen en deuren worden berekend aan de hand van parameters voor de warmtetransmissie van het pvc-kader (Uf) en de beglazing (Ug). Voor ons, als systeemeigenaar, is de kritische parameter de Uf, en die wordt bepaald tijdens de ontwerpfase. Op basis hiervan hebben wij verschillende certificering voor passiefhuiscomponenten: in de EU voor de systemen Zendow#neo, Elegant Infinity en Elegant ThermoFibra Infinity (klimaatzone warm). Deceuninck Turkije heeft van het Duitse 'Passivhaus Institut' de eerste certificering voor passiefhuiscomponenten voor pvc-ramen in Turkije ontvangen met de ramenreeks Winsa-Revotech.

Milieugebonden productverklaringen (EPD's)

Milieuproductverklaringen (EPD's of environmental product declarations) bevatten de resultaten van een levenscyclusanalyse (LCA) van een product. De Groep participeert aan de EPD's van de EPPA (European Trade Association of PVC Window System Suppliers), die in 2022 werden bijgewerkt voor pvc-ramen met dubbele beglazing en pvc-ramen met driedubbele beglazing. Er is al een EPD voor Twinson massieve terrasplanken beschikbaar en aan de EPD voor het volledige Twinson-assortiment (terras- en gevelbekleding) wordt gewerkt.

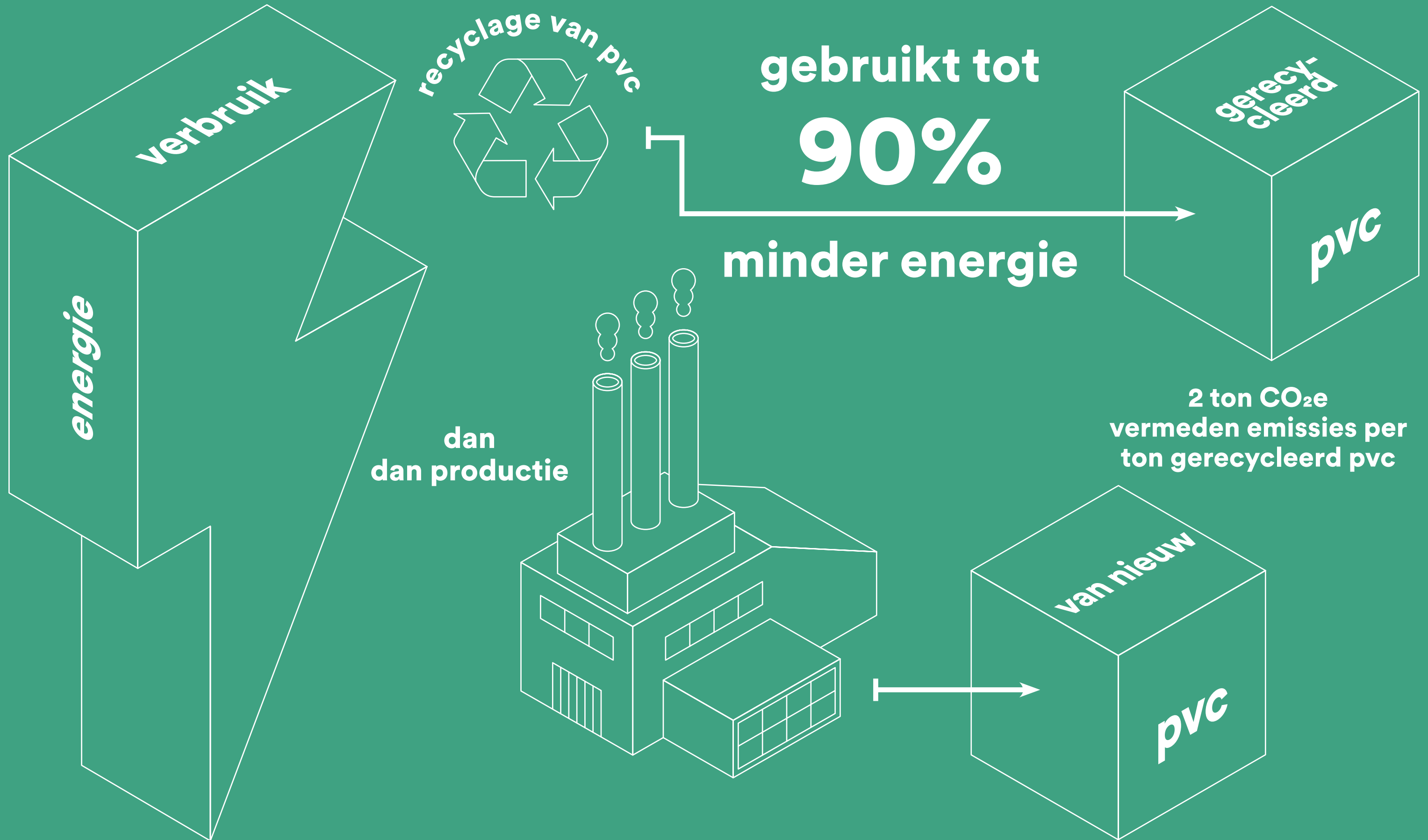
Ten slotte zullen wij in 2023 EPD's publiceren voor onze producten op de Franse markt.

Productlabel VinylPlus

Het VinylPlus-label is van toepassing op de productreeksen Elegant, Elegant ThermoFibra, Zendow, Zendow#neo en Twinson in Europa. Het vrijwillige label van VinylPlus, BRE en Natural Step bevestigt dat onze producten en processen aan de hoogste kwaliteits-, prestatie- en duurzaamheidsnormen voldoen. De externe audit certificeert het beleid, de processen, de producten en de prestaties op basis van de volgende criteria:

- Verantwoorde inkoop – traceerbaarheid van grondstoffen
- Gecontroleerd kringloopbeheer – afvalvermindering en meer gebruik van gerecycleerd materiaal
- Uitstoot van organische chloor – pvc afkomstig van ECVM-gecertificeerde leveranciers
- Duurzaam gebruik van additieven – cadmium- en loodvrije producten
- Energie- en klimaat – verbetering van de energie-efficiëntie en gebruik van hernieuwbare energiebronnen verdergaand dan de nationale wettelijke vereisten





Uitstoot van broeikasgassen

	2022	2021	2020
CO ₂ e-emissies scope 1 (tCO ₂ e)	12.916	18.573	19.875
CO ₂ e-emissies scope 2 – locatiegebonden (tCO ₂ e)	48.413	59.694	54.110
CO ₂ e-emissies scope 2 – marktgebonden (tCO ₂ e)	45.763	58.751	53.675
GHG emissies Scope 1,2 intensiteitsratio	0,33	0,34	0,34
CO ₂ e-emissies scope 3 (tCO ₂ e)	468.458	595.771	502.904
GHG emissies Scope 3 intensiteitsratio	2,3	2,50	2,49
Totale CO ₂ e emissies (tCO ₂ e)	527.136	673.096	576.455
Totale GHG emissies intensiteitsratio (tCO ₂ e/tonnes)	2,50	2,90	2,79
CDP score	C	D	NVT

Deceuninck Group heeft zich achter het ambitieuze Science Based Targets-initiatief (SBTi) geschaard. Dankzij deze wereldwijde samenwerking kunnen bedrijven doelen stellen die overeenkomen met het niveau van decarbonisatie dat nodig is om de doelstellingen van de VN-klimaatovereenkomst van Parijs te bereiken. Wij verwachten in 2023 een validatie van de doelstellingen die wij medio 2022 ter bekrachtiging hebben ingediend.

- Deceuninck verbindt zich ertoe om tegen 2030 de koolstofemissies in scope 1 & 2 met 60% te verminderen ten opzichte van het referentiejaar 2021. Dit vereist een relatieve emissievermindering van 75% per ton geproduceerd product.
- Deceuninck verbindt zich ertoe om tegen 2030 de emissies in scope 3 met 48% per ton geproduceerd product te verminderen ten opzichte van het referentiejaar 2021.
- Deceuninck verbindt zich ertoe om tegen 2050 in de hele waardeketen netto nul broeikasemissies te bereiken.

Ons stappenplan voor koolstofreductie omvat investeringen in energie-efficiëntie bij bedrijfsactiviteiten en elektrificatie, de uitfasering van stookolie en de productie en inkoop van energie uit hernieuwbare bronnen. De doelstellingen voor emissies in scope 3 zijn gekoppeld aan samenwerking met leveranciers voor koolstofarmere grondstoffen, de intensivering van onze eigen recyclage-inspanningen en efficiëntieverbeteringen in de logistiek.

Het valt niet te verwonderen dat het effect van de indirecte emissies in de toeleveringsketen zeer groot is, aangezien voor de vervaardiging van pvc (polyvinylchloride) twee belangrijke grondstoffen nodig zijn: chloor en ethyleen. Ethyleen wordt hoofdzakelijk gewonnen uit niet-hernieuwbare fossiele brandstoffen: hetzij ruwe olie, hetzij aardgas (en ook schaliegas). Grondstoffen (scope 3) dragen bij tot 77% van onze totale koolstofvoetafdruk, waarvan 58% verband houdt met nieuw pvc-hars. Om tastbare stappen te zetten in de richting van de duurzaamheidsambities in scope 3, zijn we in 2022 met de belangrijkste pvc-harsleveranciers een open dialoog aangegaan over hun capaciteiten en



doelstellingen. Op basis van die gesprekken wilden we achterhalen welke leveranciers het meest geschikt zijn om samen duurzame initiatieven mee op te zetten.

De op een na grootste bijdrage komt van het energieverbruik in onze bedrijfsactiviteiten (13%), voor scope 1- en 2-emissies samen. Het gebruik van elektriciteit neemt het grootste aandeel voor zijn rekening (9%), gevolgd door het gebruik van aardgas (2%). Andere factoren die in veel mindere mate bijdragen tot het energieverbruik, zijn het gebruik van stookolie en propaan en het lekken van koelmiddelen. In 2022 hebben wij een gedetailleerd stappenplan op siteniveau opgesteld met energie-efficiëntiemaatregelen gekoppeld aan vooraf bepaalde prioritaire assen. Wij hebben ook een investeringsplan opgesteld om de productiecapaciteit van fotovoltaïsche zonne-energie op daken van verschillende sites te verhogen. Vanaf 2023 schakelen we een versnelling hoger met deze maatregelen.

Logistiek (8%) vormt de derde belangrijke bron van CO₂e-emissies. Vooral het wegvervoer is hierbij een doorslaggevende factor. Bedrijfswagens, woon-werkverkeer, afval en zakenreizen vertegenwoordigen elk < 1% van onze klimaatimpact.

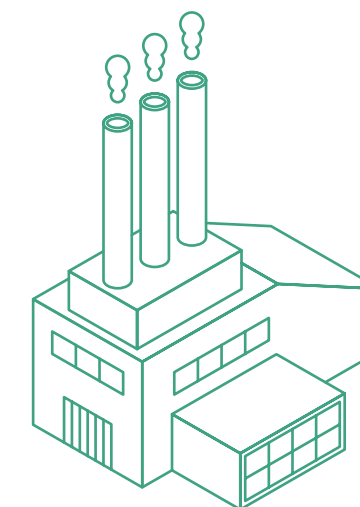
De schommelingen per site weerspiegelen rechtstreeks de hoeveelheden verwerkte grondstoffen. Monroe (VS), Menemen (TR) en Kartepe (TR) vertegenwoordigen samen 50% van onze totale voetafdruk.

De emissies zijn tussen 2022 en 2021 met 22% gedaald en tussen 2020 en 2019 met 13% gestegen. Deze stijgingen houden verband met de toename van verwerkte grondstoffen.

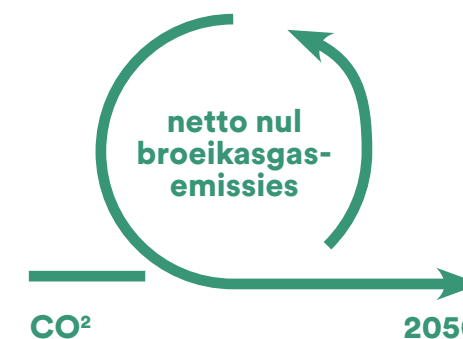
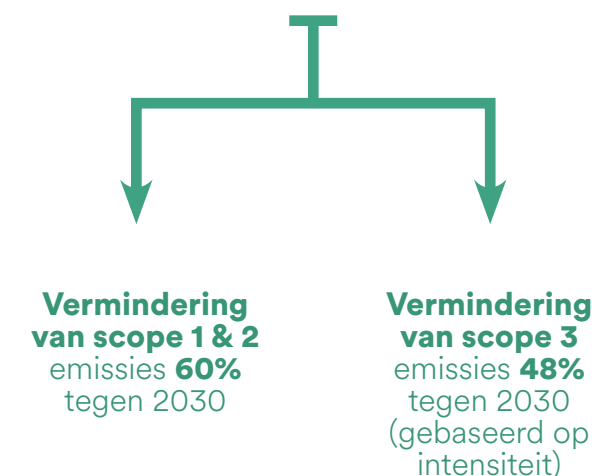
ESG rating

Sinds 2021 neemt Deceuninck deel aan de CDP-vragenlijst over klimaatverandering. Op een schaal van A tot D- heeft Deceuninck een C-score gekregen, een duidelijke verbetering ten opzichte van de score D uit 2021. Wij willen onze score jaar na jaar verbeteren door de kernpunten streefdoelen, strategie, governance en risico's gericht aan te pakken.

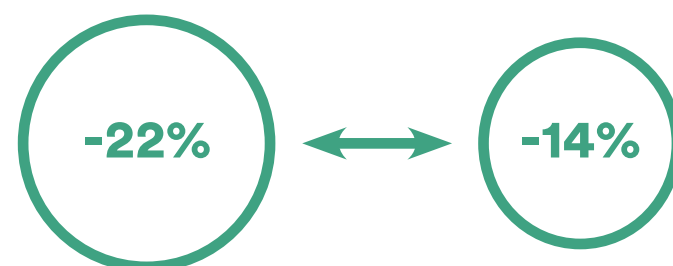
Onze ambitie:



2021 basisjaar



tCO₂e emissies 2022 versus 2021



“We streven naar voortdurende verbetering van de milieuprestaties van onze activiteiten, met energie-efficiëntie en hernieuwbare energie als belangrijkste onderdelen”

Energiebeheer			
	2022	2021	2020
Totaal elektriciteitsverbruik (MWh)	173.294	186.386	173.413
Totaal verbruik van aardgas, propaan en lpg (MWh)	52.143	94.074	87.626
Totaal stookolieverbruik (MWh)	4.216	5.580	4.170
Totaal energieverbruik (MWh)	229.653	286.041	265.209
Energie-intensiteit: totaal energieverbruik/ productievolume (MW/ton)	1,11	1,24	1,29
Percentage elektriciteitsverbruik uit hernieuwbare bronnen	17%	16%	17%

In het kader van ons streven naar meer duurzaamheid en in de strijd tegen de klimaatverandering doen we er alles aan om de milieuprestaties van onze bedrijfsactiviteiten voortdurend te verbeteren. Daarbij spelen energie-efficiëntie en hernieuwbare energiebronnen een sleutelrol. Energie-efficiënte productieprocessen,

elektrificatie en de inkoop en eigen productie van hernieuwbare energie hebben een rechtstreekse impact op onze koolstofvoetafdruk. Het is ook een kans om onze productieprocessen te optimaliseren en onze energiekosten te verlagen.

We zijn begonnen met een gestructureerde analyse van de energie-efficiëntie op groepsniveau, op basis van vooraf bepaalde prioriteiten in het teken van de grootste bijdragers aan het energieverbruik en quick wins in de extrusiefabrieken, die vanwege de productiekennmerken de meeste stroom verbruiken. Met de verschillende bedrijven hebben we workshops ingericht, om van elkaars ervaringen te leren. In dat verband zijn we de volgende maatregelen beginnen in te voeren. Vooral vanaf 2023 zullen die effect hebben:

- Installatie van elektrische en luchtstroommeters op machines, instrumenten waarmee het energieverbruik gedetailleerd kan worden gevolgd
- Vervanging van verlichtingssystemen
- Standaardisering en optimalisering van kalibratietabellen
- Daling van het drukniveau van de perslucht
- Verhoging van de koelwatertemperatuur
- Elektrificatie van vorkheftrucks



Het aandeel van hernieuwbare energiebronnen in de energiemix is een combinatie van een trigeneratie-energiesysteem in Turkije, de aankoop van hernieuwbare energiecertificaten (REC's) in Europa en de eigen productie van fotovoltaïsche zonne-energie in Turkije en Europa, respectievelijk goed voor 7%, 9% en 1%. Wij zijn erin geslaagd het aandeel te vergroten door meer REC's aan te kopen. Het aandeel daarvan zal in 2023 verder toenemen vanwege de geplande installatie van fotovoltaïsche zonnepanelen in verscheidene Europese en Turkse fabrieken en de uitbreiding van de aankoop van REC's in Europa.

Onze productiefaciliteit in Bogen is ISO 50001-gecertificeerd. Onze productievestigingen in België, Turkije en het Verenigd Koninkrijk zijn ISO 14001-gecertificeerd. De twee Belgische vestigingen (Hoogledede-Gits en Diksmuide) maakten tot eind 2022 deel uit van het energie-efficiëntieconvenant 'EBO'.

Waterbeheer			
	2022	2021	2020
Totale wateronttrekking (m³)	269.487	230.514	216.927
Waterintensiteit: totale wateronttrekking/ productievolume (m³/ton)	1,22	1,01	1,05
Total water withdrawal per subcategory (m³)			
Regenwater	14.313	17.684	-
Grondwater en oppervlaktewater	35.547	30.140	-
Drinkwater	205.727	182.690	-
Totale wateronttrekking in gebieden met waterstress (m³)			
196.995	180.397		
Wateronttrekking in gebieden met waterstress per subcategorie (m³)			
Regenwater	14.313	17.684	-
Grondwater en oppervlaktewater	33.380	28.931	-
Drinkwater	149.302	133.782	-

Verantwoord waterbeheer is nog een aspect van onze inspanningen om onze productieprocessen milieuvriendelijker te maken. Water, ooit een overvloedige natuurlijke hulpbron, wordt een





waardevoller goed door het fysieke effect van klimaatverandering en door overmatig gebruik. Water is onmisbaar bij extrusieprocessen, omdat het wordt gebruikt om het pvc-materiaal na de extrusie af te koelen. Daarom moeten we er verantwoord mee omgaan, vooral in regio's met waterstress.

Verantwoord gebruik van water is een voortdurend aandachtspunt. Wij monitoren ons waterverbruik, nemen maatregelen om minder water te verbruiken door te investeren in filtratiesystemen en in hergebruik, maken maximaal gebruik van regenwater en nemen preventieve behandelingsmaatregelen tegen bodem- en grondwaterverontreiniging. In de komende jaren zullen wij de managementaanpak rond verantwoord watergebruik in de fabrieken in waterstressgebieden intensiveren, met name het hergebruik van afvalwater in extrusieprocessen.

Fabriekslocaties in gebieden met hoge waterstress (waar de vraag naar water groter is dan het aanbod) zijn: Menemen en Kartepe (Turkije), Gits en Diksmuide (België) en Borox (Spanje).

Afvalbeheer



	2022	2021	2020
Totale hoeveelheid afval (ton)	12.848	14.136.121	14.545.714
Afvalintensiteit (kg/ton)	62,12	61,7	70,3

Aangezien we ons sterk inzetten voor een circulaire economie, is een effectief afvalbeheer een belangrijke prioriteit bij Deceuninck. Afvalstromen verminderen is niet alleen goed voor het milieu, maar ook vanuit zakelijk oogpunt. Er zijn dan namelijk minder grondstoffen nodig voor de productie.

Aan de hand van onze lokale beleidslijnen en processen voor afvalbeheer kunnen we de afvalstromen controleren, de hoeveelheid afval tot een minimum beperken en de kringloop sluiten voor de moeilijk te recyclen afvalfracties die afkomstig zijn van onze productieprocessen. De hiërarchie van het afvalbeheer, die centraal staat in onze afvalaanpak, ziet er als volgt uit:



- We gaan na of we de afvalstroom kunnen verminderen of elimineren.
- We proberen pvc-afvalstromen waar mogelijk te hergebruiken als grondstof in onze eigen productie.
- We verwerken afval met de hulp van een externe partij, op de meest milieuneutrale manier. In volgorde van prioriteit: recyclage / verbranding met energierugwinning / verbranding zonder energierugwinning.
- We proberen te voorkomen dat we afval moeten storten.

Onze operationele en R&D-teams werken aan verschillende projecten om het pvc-afval in onze productieprocessen te verminderen. We zijn samen met onze leveranciers een analyse gestart om het aandeel gerecycleerd plastic in verpakkingsmaterialen in Europa te beoordelen. We zijn betrokken bij het vrijwillige initiatief Operation Clean Sweep, waarbij wij beloven het verlies van harskorrels, vlokken en poeder te voorkomen. Dit heeft geleid tot verschillende maatregelen in onze compound- en recyclagefabriek in Diksmuide.



2.5.5 Maatschappij



Ambitie

Elke dag weer doen we er alles aan om uitmuntende, innovatieve, duurzame en veilige bouwproducten te vervaardigen, waarbij we tegelijk een actieve rol spelen in de gemeenschappen waarin we actief zijn, de hoogste ethische bedrijfsnormen handhaven en hetzelfde verwachten van onze zakenpartners.

Bij onze productie- en distributieactiviteiten horen mogelijke aansprakelijkheidsrisico's in verband met onze producten en onze toeleveringsketen (schendingen van de mensenrechten, omkoping en corruptie). Elke inbreuk kan een negatief effect hebben op de reputatie van de Groep, op onze bedrijfsactiviteiten en op de waarde van het aandeel. Wij hebben maatregelen genomen om onze klanten te beschermen en ervoor te zorgen dat onze werknemers en onze leveranciers handelen in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving en met de hoogste normen inzake integriteit en ethische praktijken.

Resultaten en doelstellingen 2022

Veiligheid en gezondheid van de eindgebruiker	2022	2021	2020
Aantal gevallen van niet-naleving van veiligheids- en gezondheidsvoorschriften en vrijwillige labels	0	0	0

Het is voor de Groep van cruciaal belang om producten van topkwaliteit te vervaardigen. Gezondheid en veiligheid zijn essentiële kwaliteitselementen, wat betekent dat wij niet tolereren dat onze producten tijdens hun levensduur de eindgebruikers schade toebrengen. De producten moeten worden ontworpen, geproduceerd en onderhouden volgens de toepasselijke productnormen en moeten voldoen aan de geldende voorschriften en contractuele verplichtingen.

Wij stellen vast dat steeds meer instanties en mensen bezorgd zijn over de mogelijke gevolgen van producten voor de veiligheid en gezondheid. Dat is vooral zo in Europa, onder invloed van de evoluerende Europese wetgeving. We werken mee aan dit



beleidsvormingsproces door onze kennis en ervaring op de meest transparante manier te delen. Wij hanteren verschillende kwaliteitsnormen en labels bij het ontwerp en de fabricage, ondersteund door tests die in onze bedrijfslaboratoria worden uitgevoerd en door externe certificeringspartners worden goedgekeurd. De tests zijn gebaseerd op verschillende nationale kwaliteitsnormen en bestrijken een reeks potentiële effecten op het vlak van veiligheid en gezondheid gedurende de hele levenscyclus van een product: warmtetransmissie, lucht- en waterdichtheid, reactie op brand, naleving van de REACH- en VOC-regelgeving ...

De CE-markering geeft aan dat in de EU verkochte producten zijn getoetst volgens strenge eisen op het vlak van veiligheid, gezondheid en milieubescherming. Voor pvc-profielen geldt geen CE-markering, in tegenstelling tot pvc-ramen en -deuren. De CE-markering van die afgewerkte producten wordt verstrekt door de raamfabrikant, op basis van tests en rapporten die Deceuninck ter beschikking stelt. Alle raamprofielen die in de EU en Turkije op de markt worden gebracht, beschikken over de nodige testrapporten voor de CE-markering. Voor pvc-gevelbekledingsproducten in Europa geldt de CE-markering. Op onze website vinden onze klanten eenvoudig een prestatieverklaring.

Onze pvc-profielen die gerecycleerd post-consumer materiaal bevatten en in EU op de markt worden gebracht, zijn te bekijken in de SCIP-databank. Deze EU-databank, opgezet in het kader van de EU-kaderrichtlijn afvalstoffen, is bedoeld om consumenten te helpen veiligere aankoopkeuzes te maken en afvalbeheerders te helpen producten te identificeren die zeer zorgwekkende stoffen (Substances of Very High Concern – SVHC) bevatten in een concentratie van meer dan 0,1 gewichtsprocent (g/g).

Testrapporten inzake de afwezigheid van lood voor nieuwe pvc-compounds zijn beschikbaar voor alle producten. In het kader van de Europese REACH-wetgeving heeft de Europese Commissie een verbod voorgesteld op het gebruik van het zware metaal lood in pvc-producten, met een voorwaardelijke afwijking voor gerecycleerd hard pvc. Samen met onze sectorvereniging EPPA volgen wij de besprekingen op Europees niveau op de voet. Het voorstel wordt momenteel besproken in het Europees Parlement. De volgende stappen zijn gepland in 2023.

De elementen 'Verantwoord gebruik van additieven' en 'Traceerbaarheid van materialen in de toeleveringsketen' maken deel uit van het extern gecontroleerde VinylPlus-productlabel in Europa (zie hierboven).



Bedrijfsethiek



	2022	2021	2020
Percentage nieuwe medewerkers (bedienden) die de e-learning over de Gedragscode hebben gevolgd	72%	85%	79%
Aantal gevallen van niet-naleving	0	0	0

De Groep beschouwt bedrijfsethiek als een integraal onderdeel van de zakelijke waarden van ons bedrijf. Onze reputatie en financiële prestaties hangen af van het gedrag van onze werknemers bij de omgang met zakenpartners, bedrijfsmiddelen, informatie enz. De Groep wil een stimulerende werkomgeving bevorderen waarin iedereen eerlijk wordt behandeld, met de nadruk op vertrouwen en respect, de noodzaak om de hoogste normen van professioneel gedrag toe te passen, veiligheid en afwijzing van elke vorm van discriminatie.

Het beleid en de procedures in verband met antidiscriminatie, anti-omkoping en anticorruptie zijn uiteengezet in ons Beleid inzake mensenrechten en onze Gedragscode voor werknemers. Overtredingen

zijn onaanvaardbaar en moeten worden gemeld aan een aangewezen vertrouwenspersoon, een lid van het managementteam, de Group Compliance Officer of de voorzitter van het Auditcomité. Bovendien controleert de interne auditafdeling van de Groep de naleving van de beleidslijnen.

Om ervoor te zorgen dat alle werknemers de beginselen van de Gedragscode op dezelfde manier begrijpen, volgen nieuwe medewerkers een e-learningprogramma in het kader van hun onboarding. Het programma legt de belangrijkste beginselen en regels van de Gedragscode uit en behandelt onderwerpen als bestrijding van omkoping en van corruptie, ethiek, gegevensbescherming, kwaliteit en duurzaamheid. De opleiding is momenteel alleen beschikbaar voor bedienden. Wij zijn van plan de opleiding in 2023 uit te breiden tot alle werknemers.



Bedrijfsethiek in de toeleveringsketen



	2022	2021	2020
Aantal leveranciers die de Gedragscode hebben ondertekend	456	49	18
Percentage uitgaven die onder een ondertekende Gedragscode vallen	55%	-	-

Wij verwachten van onze leveranciers en onderaannemers dat zij dezelfde ethische normen hanteren als wij. De beginselen, de beleidslijnen en de procedures op het gebied van ethiek worden uiteengezet in de Gedragscode voor leveranciers en het Beleid inzake mensenrechten. Die zijn gebaseerd op de verklaringen van de IAO inzake fundamentele beginselen en rechten op het werk en beschrijven onze minimumverwachtingen inzake normen voor leveranciers, waaronder veiligheid en gezondheid, arbeidspraktijken en mensenrechten, milieubescherming, ethiek en eerlijke bedrijfspraktijken.

Onze prioriteit in 2022 was ervoor zorgen dat nog meer leveranciers de Gedragscode voor leveranciers ondertekenen. Wij richten ons vooral op de belangrijkste leveranciers in termen van uitgaven. Daartoe behoren

doorgaans de leveranciers van grondstoffen. Vanaf 2023 zal deze leveranciersverbintenis deel uitmaken van het aanbestedingsprotocol voor nieuwe leverancierscontracten. Ons doel is om in 2023 voor 70% van onze uitgaven over een leveranciersverbintenis te beschikken.

Uit een risicoscreening bleek dat de grote meerderheid van de leveranciers actief is in landen met een laag risico. Niettemin willen wij alle inherente en restrisico's vermijden, in het bijzonder in verband met mensenrechten en milieurechten. Daarom zullen wij in 2023 de risico's verder in kaart brengen naargelang van hun ernst en de waarschijnlijkheid dat ze zich voordoen. Op basis van het resultaat zullen we indien nodig leveranciers bewust maken van deze risico's en controlemaatregelen nemen.



Gegevensbescherming

Persoonsgegevens verwerken is niet de hoofdactiviteit van de Groep. In het belang van ons bedrijf, onze werknemers en onze zakenpartners verbindt de Groep zich er echter toe alles in het werk te stellen om persoonsgegevens te beschermen tegen ongeoorloofd gebruik en werkt ze in overeenstemming met de toepasselijke regels en wetgeving. Inbreuken op de regels kunnen leiden tot privacyclaims en reputatieschade.

In 2022 heeft de Groep een e-learningprogramma rond beveiligingsbewustzijn opgezet om de belangrijkste beginselen en regels van beveiligingsbewustzijn uit te leggen. De Privacyverklaring, beschikbaar op onze website, beschrijft het toepasselijke beleid.

In 2022 werden geen inbreuken op de privacy of verlies van gegevens gemeld.

Betrokkenheid bij de gemeenschap

	2022	2021
Projectsteun voor gezondheid en onderwijs	€ 94.155	€ 42.000

Als Groep die actief is in meer dan 90 landen over de hele wereld, hebben wij een rol te spelen in de samenleving. Wij willen ervoor zorgen dat meer mensen kunnen deelnemen aan een welvarende samenleving, ongeacht hun achtergrond. Daarom steunen wij liefdadigheidsprojecten, zowel grotere als kleinere, in de hoop een verschil te maken voor iedereen die erbij betrokken is. Naast sponsoring in geld steunen wij ook diverse doelen in natura.

Wij richten ons voornamelijk op projecten op het gebied van gezondheid en onderwijs. Dankzij gezondheidsonderzoek kunnen wetenschappers de preventie en de kwaliteit van de gezondheidszorg verbeteren. Onderwijs helpt kansarme jongeren te groeien naar zelfstandigheid en opent kansen op de arbeidsmarkt.

Een selectie van projecten die wij steunen:

- Het Deceuninck C3-programma Compassion for Community and Causes in de VS: sponsoring van Wreaths Across America, lokaal jeugdhonkbal, American football in de middelbare school ...
- YouthStart: organisatie die het zelfvertrouwen stimuleert bij jongeren die op zoek zijn naar kansen en de mogelijkheid om hun ambities na te streven. Het programma biedt ondersteuning en onderwijs om een onafhankelijk en zelfredzaam individu te worden.
- Geldinzamelingsacties voor het Belgische liefdadigheidsevenement 'De Warmste Week'.

